

1. Affärsmodell

Clear Channel är Skandinaviens ledande utomhusmedieföretag. Genom reklamskyltar i stadskärnan, köpcentrum och kollektivtrafiken erbjuder vi möjligheten att nå mer än 80% av Sveriges befolkning¹ inom en vecka. Vår plattform består av 120 000 digitala och klassiska reklamskyltar i ca 200 av landets kommuner. I Sverige jobbar 160 medarbetare och det skandinaviska huvudkontoret är beläget på Birger Jarlsgatan mitt i Stockholm

Clear Channel i Sverige är en del av Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE: CCO); ett av världens största utomhusmedieföretag med en bred portfölj bestående av en halv miljon reklamskyltar i ett 30-tal länder och världsdelen Asien, Europa, Latinamerika och Nordamerika. Med en plattform som dagligen når miljoner människor på platser där de bor, lever och rör sig kommer stora möjligheter. Men också ett stort ansvar. Därför har vi ett tydligt koncerngemensamt mål om att vår närvaro i staden ska bidra till en trevligare, mer dynamisk och hållbar stadskärna. På Clear Channel kallar vi vår mission för *A platform for brands & a platform for good*.

Inom Clear Channel är vi medvetna om att vår verksamhet har både en positiv och negativ påverkan på miljön på lokal, nationell och global nivå. Som en etablerad media- och infrastrukturpartner för städer och annonsörer tar vi vårt ansvar för att värna om de platser där vi finns och verkar, skydda miljön och minimera föroreningar var än i världen vi verkar.

2. Clear Channels policys för

a. Kvalitet

Vi på Clear Channel förstår att god kvalitet är ett väsentligt värde för framgångsrika företag. I linje med detta strävar vi efter att förstå och tillfredsställa våra kunders behov, krav och önskemål, samtidigt som vi arbetar med att ständigt förbättra vårt arbetssätt. Följande punkter är grunden för företagets kvalitetsarbete:

- Att säkerställa att rätt affisch kommer upp på rätt plats.
- Att säkerställa att material levereras i tid inom verksamheten.
- Att kontinuerligt kontrollera att vårt ledningssystem uppfyller kraven i ISO 9001 och är lättillgängligt för samtliga medarbetare i företaget.
- Att arbeta med att ständigt utveckla och förbättra vår verksamhet.
- Att löpande utbilda alla medarbetare i kvalitetsfrågor.
- Att löpande fastställa och följa upp kvalitetsmål

b. Miljö

Vi vet att framtidens media behöver vara lika attraktivt för annonsörer som det är snällt mot vår planet och vi arbetar därför aktivt med att minska vår miljöpåverkan och bidra till staden och människorna som bor där. En viktig del av det arbetet är att identifiera och följa upp hur våra produkter och tjänster påverkar miljön och hur vi kan bidra till en positiv miljöutveckling. Följande punkter är grunden för vårt miljöarbete:

- Att vid val av material prioritera material som kan repareras, återanvändas eller återvinnas framför material som måste deponeras.
- Att med god marginal uppfylla gällande lagar, förordningar och andra krav.
- Att utgå från en helhetssyn vid samverkan med leverantörer och underentreprenörer för att minska den totala miljöpåverkan.
- Att minimera miljöpåverkan genom ständiga förbättringar och förebyggande av förorening.
- Att kontinuerligt kontrollera att vårt ledningssystem uppfyller kraven i ISO 14001 och är lättillgängligt för samtliga medarbetare i företaget.
- Att löpande utbilda alla medarbetare i företagets miljöarbete.
- Att löpande fastställa och följa upp miljömål

c. Personal och sociala förhållanden

Clear Channel är en värderingsstyrd organisation och vi arbetar aktivt med att upprätthålla en hållbar kultur där människor trivs, mår bra och får de bästa förutsättningarna att prestera som bäst. Vi är medvetna om att våra medarbetare är vår främsta tillgång och vi strävar efter att erbjuda en arbetsmiljö som stimulerar kreativitet och

¹ I åldersgruppen 15-79 år.

samarbete mellan kollegor, team och länder. I vårt uppdrag och våra kontaktytor är vi både lokala, skandinaviska och globala, vilket skapar förutsättningar för spännande karriärvägar, kompetensutveckling inom företaget samt att processer och arbetssätt ständigt förbättras. Vår gemensamma värdegrund som inspirerar och vägleder oss i det dagliga arbetet kallar vi för Vårt sätt och innefattar följande kärnvärden och beteenden;

- We are committed
- We are one
- We get things done
- We mean business

Vi genomför två årliga konferenser där hela bolaget samlas för sociala aktiviteter och genomgång av bolagets affärsplan och uppsatta mål. Under konferenserna läggs stor vikt på Vårt Sätt och hur vi löpande arbetar för att efterleva det samtidigt hur vi gör för att eliminera utanförskap och andra missförhållanden i vårt bolag.

d. Respekt för mänskliga rättigheter

Vi tolererar inte någon form av trakasserier eller kränkningar på arbetsplatsen och därför har vi tagit fram en mångfaldspolicy som beskriver hur vi arbetar med frågeställningar kring diskriminering och mångfald. I vårt företag följer vi givetvis både lagstiftning och Uppförandekod och arbetar långsiktigt för att stävja uppkomsten av all diskriminering. Alla på Clear Channel har ett ansvar för att följa Clear Channels policy och därigenom motverka diskriminering. Ett särskilt ansvar vilar på chefer med underställd personal. Vi tror på ett aktivt handlande när det gäller att eliminera diskriminering. Vår mångfaldspolicy ska tillse att alla, såväl anställda som konsulter, kunder och leverantörer, blir positivt bemötta på vårt företag genom att skapa normer som uppmuntrar till ett vänligt och respekterande klimat. Clear Channels arbete för mänskliga rättigheter, mångfald och inkluderande sammanfattas i vår Fairness policy.

e. Motverkande av korruption

Förutom våra kärnvärden styrs vårt beteende också av vår Uppförandekod vilken ger uttryck för vårt engagemang för de högsta etiska principerna och normerna. Vi värdesätter ärlighet och hederlighet vilket styr våra handlingar både internt och externt med beaktande av gällande lagstiftning samt vår Uppförandekod. I tillägg till Uppförandekoden har bolaget även en specifik Economic Crime Policy som varje anställd ska ta del av. I policyn så fastställs ett antal förhållningssätt och kontrollfunktioner för att eliminera eventuell korruption mot och i bolaget. Samtliga anställda genomgår varje år en utbildning online i Uppförandekoden. Härtill genomgår samtliga medarbetare, dels som en del sin onboarding, dels återkommande under sin anställning, digital utbildning om bolagets Economic Crime Policy med tillhörande kontrollfrågor för att säkerställa att alla tagit del av och förstått policyn. Efter genomförd utbildning erhåller man ett intyg som visar att man klarat av utbildningen.

3. Väsentliga risker och riskhantering

För att säkerställa intern kontroll och kvalitet i verksamheten har Clear Channel etablerat en mängd interna policys, riktlinjer och ramverk. Den löpande riskhanteringen hanteras dagligen av verksamheten och i den operativa ledningsgruppen. Utöver detta så finns så kallade "hotlines" etablerade som alla anställda informerats om, där man anonymt kan rapportera om händelser som bryter mot bolagets uppförandekod, policys och riktlinjer.

De väsentliga riskerna kan sammanfattas i nedanstående kategorier och underkategorier.

- a. Kvalitet
 - Bristande kvalitetsäkringsprocess av underentreprenörers arbete
 - Bristar i felanmälningsprocessen av levererade kampanjer
- b. Miljö
 - Ökade transporter av reklammaterial
 - Ökat behov av flygresor inom regionen som bolaget ansvarar för
- c. Personal och sociala förhållanden
 - Beroende av nyckelpersoner
 - Felrekryteringar
 - Ökad personalomsättning
 - Lågt deltagande vid introduktionsprogram och interna utbildningar
 -

- d. Respekt för mänskliga rättigheter
 - o Diskriminering i rekryteringsprocessen
 - o Negativt arbetsklimat och arbetsmiljö vid hög arbetsbelastning
- e. Motverkande av korruption
 - o Ej genomförda utbildningar i Uppförandekoden och Economic Crime Policy
 - o Bristande kontroller i upphandlingsprocessen
 - o Bristande kontroller i försäljningsprocessen

4. Resultatindikationer och resultatet av hållbarhetsarbetet 2022

För ovan beskrivna policydokument har bolaget som beskrivits ett antal styrmedel och kontrollfunktioner för att löpande följa resultatet av hållbarhetsarbetet. Nedan följer en kortfattad beskrivning på utfallet av hållbarhetsarbetet under 2022.

a. Kvalitet och miljö

Clear Channel genomgår en gång per år en intern och en extern revision av vår ISO certifiering. Vid revisionen kontrollerar revisorn att ledningssystemet uppfyller kraven som ställs av kvalitetsstandard ISO 9001 och miljöstandard ISO 14001. Revisorn besöker olika lokaler inom verksamheten och pratar med personalen samt granskar dokument för att bedöma om ledningssystemet uppfyller kraven. Var tredje år sker en mer omfattande omcertifieringsrevision där den senaste genomfördes under 2020 vilket innebär att Clear Channel nu förnyat sina ISO 9001 och ISO 14001 certifikat till 2023.

b. Personal och sociala förhållanden

Clear Channel genomför löpande personalundersökningar och temperaturmätningar hos samtliga anställda genom ett webbaserat system, &frankly. Verktöget gör att bolaget direkt kan adressera och åtgärda resultat som avviker från Vårt Sätt eller från bolagets uppsatta mål. Med anledning av pandemin har undersökningarna under 2022 varit inriktade på frågeställningar om arbete på distans och psykiskt och fysiskt välmående men även frågor om motivation och omställningen att återgå till arbete på kontoret. Årets undersökningar har inte visat några indikationer på missförhållanden eller andra avvikelser.

c. Respekt för mänskliga rättigheter

Samtliga medarbetare genomgår årligen utbildning i hur bolaget arbetar i förhållande till mångfald och mänskliga rättigheter. Dessutom tas detta upp på de årliga medarbetarsamtalen samt på de löpande uppföljningssamtalen där den anställdes situation och personlig upplevelse på arbetsplatsen diskuteras. Utfallet av samtalen under 2022 har inte fångat upp eller visat någon upplevd diskriminering eller orättvisor hos de anställda.

d. Motverkande av korruption

Som nämnts i avsnitt 2e och 4c ovan ska samtliga medarbetare inom Clear Channel genomgå den årliga digitala utbildningen i Uppförandekoden. Härtill genomgår samtliga medarbetare digitala utbildningar i bolagets Economic Crime Policy, se mer under 2e. I utbildningarna ingår ett antal frågor som medarbetaren ska svara på för att säkerställa att medarbetaren förstått innebörden av bolagets Uppförandekod och Economic Crime Policy. I tillägg till dessa utbildningar har Clear Channel ett flertal interna kontrollfunktioner för att motverka korruption. Resultatet av kontrollfunktionerna och utbildningen har inte påvisat någon avvikelse under 2022.