



Information om mediebyråersättning.

I varje marknadsföringskampanj finns sannolikt ett stort antal parter involverade och därför även ett stort antal olika avtalsupplägg mellan dessa parter. Varje kampanj är unik och involverar troligtvis en annonsör, utomhusreklamföretag och/eller en reklambyrå samt mediebyrå. Dessa avtal reglerar olika typer av upplägg kring ersättningar och eventuella rabatter.

Det är inte ovanligt att utomhusreklamföretag erbjuder förmedlingsersättning på mediakostnader till mediebyråer. I praktiken varierar dessa ersättningar mellan marknadens olika utomhusreklamföretag. Enligt branschpraxis ges sådana ersättningar som rabatt på mediakostnaden.

Utöver förmedlingsersättning kan utomhusreklamföretag även komma att erbjuda en annonsör eller en köpande mediebyrå volymrabatter som huvudsakligen återspeglar storleken på de beställningar som annonsören eller mediebyrån har gjort under en avtalsperiod (vanligtvis ett kalenderår). Dessa volymrabatter kan variera mellan utomhusreklamföretag, annonsörer och köpande mediebyråer.

Vi strävar efter att utomhusreklambranschen ska ha en öppenhet gällande dessa förmedlingsersättningar. För mer information rekommenderar vi att du tar kontakt med din reklam- eller mediebyrå.