

## 1. Affärsmodell

Clear Channel är ett av världens största mediebolag med verksamhet i drygt 30 länder. I Sverige erbjuder Clear Channel både digital och traditionell utomhusmedia för annonsering. Med en mängd olika produkter och format kan vi erbjuda allt från rikstäckande kampanjer och köpnära kampanjer till skräddarsydda geografiska kampanjer, målgruppsstyrda kampanjer eller köp i en eller fler städer. Allt detta gör att vi kan leverera helhetslösningar till våra annonsörer, beroende på vem man vill nå och vilket budskap man vill förmedla. Vi arbetar hela tiden på att skapa produkter som är anpassade efter kundens behov och önskemål. Clear Channel Sverige har idag drygt 120 medarbetare.

Clear Channels globala affärsmodell sammanfattas i vår affärsidé, **Where Brands Meet People**, där policys och riktlinjer styr vårt hållbarhetsarbete. Clear Channel har stort ansvar som en stor aktör på vår marknad att arbeta med hållbarhetsfrågor. Exempel på detta är att minimera vår miljöpåverkan och att bidra till en fungerande arbetsmiljö både internt och hos våra underleverantörer samt att motverka korruption. Vår kultur genomsyras av respekt för mänskliga rättigheter där vi värdesätter varje individs rätt i samhället.

## 2. Clear Channels policys för

### a. Kvalitet

Vi på Clear Channel förstår att god kvalitet är ett väsentligt värde för framgångsrika företag. I linje med detta strävar vi efter att förstå och tillfredsställa våra kunders behov, krav och önskemål, samtidigt som vi arbetar med att ständigt förbättra vårt arbetssätt. Följande punkter är grunden för företagets kvalitetsarbete:

- Att säkerställa att rätt affisch kommer upp på rätt plats.
- Att säkerställa att material levereras i tid inom verksamheten.
- Att kontinuerligt kontrollera att vårt ledningssystem uppfyller kraven i ISO 9001 och är lättillgängligt för samtliga medarbetare i företaget.
- Att arbeta med att ständigt utveckla och förbättra vår verksamhet.
- Att löpande utbilda alla medarbetare i kvalitetsfrågor.
- Att löpande fastställa och följa upp kvalitetsmål

### b. Miljö

Utomhus- och butiksreklam är en viktig del av dagens stadsmiljö. Samtidigt är det viktigt att veta hur miljön påverkas av denna reklam. Därför arbetar vi hos Clear Channel med att identifiera hur våra produkter och tjänster påverkar miljön och med hur vi kan bidra till en positiv miljöutveckling. Följande punkter är grunden för företagets miljöarbete:

- Att vid val av material prioritera material som kan repareras, återanvändas eller återvinnas framför material som måste deponeras.
- Att med god marginal uppfylla gällande lagar, förordningar och andra krav.
- Att utgå från en helhetssyn vid samverkan med leverantörer och underentreprenörer för att minska den totala miljöpåverkan.
- Att minimera miljöpåverkan genom ständiga förbättringar och förebyggande av förorening.
- Att kontinuerligt kontrollera att vårt ledningssystem uppfyller kraven i ISO 14001 och är lättillgängligt för samtliga medarbetare i företaget.
- Att löpande utbilda alla medarbetare i företagets miljöarbete.
- Att löpande fastställa och följa upp miljömål

### c. Personal och sociala förhållanden

Alla anställdas insatser är avgörande för att Clear Channels mål och visioner skall kunna uppnås. Syftet med Clear Channels personalpolitik är att skapa kunniga och engagerade medarbetare. Var och en skall ha möjlighet att utveckla sina kunskaper för att efter hand kunna ta sig an mer ansvarsfulla och kvalificerade uppgifter. Våra kärnvärden sammanfattas i **Vårt sätt** som uttrycker vad Clear Channel står för och vad som ger dess särprägel. Vårt sätt ska inspirera och vägleda hur alla på Clear Channel uppträder och kommunicerar både i och utanför företaget. Vårt sätt är indelat i följande värdeord;

- **Engagerad**
- **Ansvarstagande**
- **Samarbetsorienterad**
- **Förbättringsorienterad**
- **Effektiv**
- **Affärsmässig**

Vi genomför även två årliga konferenser där hela bolaget samlas för sociala aktiviteter och genomgång av bolagets affärsplan och uppsatta mål. Under konferenserna läggs stor vikt på Vårt Sätt och hur vi löpande arbetar för att efterleva det samtidigt hur vi gör för att eliminera utanförskap och andra missförhållanden i vårt bolag.

### d. Respekt för mänskliga rättigheter

Vi tolererar inte någon form av trakasserier eller kränkningar på arbetsplatsen och därför har vi tagit fram en mångfaldspolicy som beskriver hur vi arbetar med frågeställningar kring diskriminering och mångfald. I vårt företag följer vi givetvis både lagstiftning och Uppförandekod och arbetar långsiktigt för att stävja uppkomsten av all diskriminering. Alla på Clear Channel har ett ansvar för att följa Clear Channels policy och därigenom motverka diskriminering. Ett särskilt ansvar vilar på chefer med underställd personal. Vi tror på ett aktivt handlande när det gäller att eliminera diskriminering. Vår mångfaldspolicy ska tillse att alla, såväl anställda som konsulter, kunder och leverantörer, blir positivt bemötta på vårt företag genom att skapa normer som uppmuntrar till ett vänligt och respekterande klimat. Clear Channels arbete för mänskliga rättigheter, mångfald och inkluderande sammanfattas i vår Fairness policy.

### e. Motverkande av korruption

Förutom våra kärnvärden styrs vårt beteende också av vår Uppförandekod vilken ger uttryck för vårt engagemang för de högsta etiska principerna och normerna. Vi värdesätter ärlighet och hederlighet vilket styr våra handlingar både internt och externt med beaktande av gällande lagstiftning samt vår Uppförandekod. I tillägg till Uppförandekoden har bolaget även en specifik Economic Crime Policy som varje anställd ska ta del av. I policyn så fastställs ett antal förhållningssätt och kontrollfunktioner för att eliminera eventuell korruption mot och i bolaget. Samtliga anställda genomgår varje år en utbildning online i Uppförandekoden. Härtill genomgår samtliga medarbetare, dels som en del sin onboarding, dels återkommande under sin anställning, digital utbildning om bolagets Economic Crime Policy med tillhörande kontrollfrågor för att säkerställa att alla tagit del av och förstått policyn. Efter genomförd utbildning erhåller man ett intyg som visar att man klarat av utbildningen.

## 3. Väsentliga risker och riskhantering

För att säkerställa intern kontroll och kvalitet i verksamheten har Clear Channel etablerat en mängd interna policys, riktlinjer och ramverk. Den löpande riskhanteringen hanteras dagligen av verksamheten och i den operativa ledningsgruppen. Utöver detta så finns så kallade "hotlines" etablerade som alla anställda informerats om, där man anonymt kan rapportera om händelser som bryter mot bolagets uppförandekod, policys och riktlinjer.

De väsentliga riskerna kan sammanfattas i nedanstående kategorier och underkategorier.

- a. Kvalitet
  - Bristande kvalitetsäkringsprocess av underentreprenörers arbete
  - Brister i felanmälningsprocessen av levererade kampanjer
- b. Miljö
  - Ökade transporter av reklammaterial
  - Ökat behov av flygresor inom regionen som bolaget ansvarar för
- c. Personal och sociala förhållanden
  - Beroende av nyckelpersoner
  - Felrekryteringar
  - Ökad personalomsättning
  - Lågt deltagande vid introduktionsprogram och interna utbildningar
- d. Respekt för mänskliga rättigheter
  - Diskriminering i rekryteringsprocessen
  - Negativt arbetsklimat och arbetsmiljö vid hög arbetsbelastning
- e. Motverkande av korruption
  - Ej genomförda utbildningar i Uppförandekoden och Economic Crime Policy
  - Bristande kontroller i upphandlingsprocessen
  - Bristande kontroller i försäljningsprocessen

#### 4. Resultatindikatorer och resultatet av hållbarhetsarbetet 2020

För ovan beskrivna policydokument har bolaget som beskrivits ett antal styrmedel och kontrollfunktioner för att löpande följa resultatet av hållbarhetsarbetet. Nedan följer en kortfattad beskrivning på utfallet av hållbarhetsarbetet under 2020.

##### a. Kvalitet och miljö

Clear Channel genomgår en gång per år en intern och en extern revision av vår ISO certifiering. Vid revisionen kontrollerar revisorn att ledningssystemet uppfyller kraven som ställs av kvalitetsstandard ISO 9001 och miljöstandard ISO 14001. Revisorn besöker olika lokaler inom verksamheten och pratar med personalen samt granskar dokument för att bedöma om ledningssystemet uppfyller kraven. Var tredje år sker en mer omfattande omcertifieringsrevision där den senaste genomfördes under 2020 vilket innebär att Clear Channel nu förnyat sina ISO 9001 och ISO 14001 certifikat till 2023.

##### b. Personal och sociala förhållanden

Clear Channel genomför löpande personalundersökningar och temperaturmätningar hos samtliga anställda genom ett webbaserat system, &frankly. Verktöget gör att bolaget direkt kan adressera och åtgärda resultat som avviker från Vårt Sätt eller från bolagets uppsatta mål. Med anledning av pandemin har undersökningarna 2020 varit inriktade på frågeställningar om arbete på distans och psykiskt och fysiskt välmående. Årets undersökningar har inte visat några indikationer på missförhållanden eller andra avvikelser.

c. Respekt för mänskliga rättigheter

Samtliga medarbetare genomgår årligen utbildning i hur bolaget arbetar i förhållande till mångfald och mänskliga rättigheter. Dessutom tas detta upp på de årliga medarbetarsamtalen samt på de löpande uppföljningssamtalen där den anställdes situation och personlig upplevelse på arbetsplatsen diskuteras. Utfallen av samtalen under 2020 har inte fångat upp eller visat någon upplevd diskriminering eller orättvisor hos de anställda.

d. Motverkande av korruption

Som nämnts i avsnitt 2e och 4c ovan ska samtliga medarbetare inom Clear Channel genomgå den årliga digitala utbildningen i Uppförandekoden. Härtill genomgår samtliga medarbetare digitala utbildningar i bolagets Economic Crime Policy, se mer under 2e. I utbildningarna ingår ett antal frågor som medarbetaren ska svara på för att säkerställa att medarbetaren förstått innebörden av bolagets Uppförandekod och Economic Crime Policy. I tillägg till dessa utbildningar har Clear Channel ett flertal interna kontrollfunktioner för att motverka korruption. Resultatet av kontrollfunktionerna och utbildningen har inte påvisat någon avvikelse under 2020.