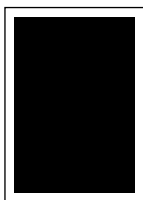




Escalator panel.

Något att fästa blicken på.

En genomsnittsresa i Stockholms kollektivtrafik är 45 minuter lång och det ger dig som annonsör gott om tid att nå ut med ditt budskap längs hela resvägen. Ett populärt format är **Escalator Panel** som ger dig möjlighet att berätta din historia på väg upp eller ned för rulltrappan i tunnelbanan. Skyltarna har en stor spridning på 60 av Stockholms tunnelbanestationer. Formatet är stående och ger möjlighet till kreativ utformning över flera skyltar i rad. Genom att kombinera invändig trafikreklam med Escalator panel blir du en följeslagare längs hela resan så att budskapet kan landa ordentligt hos mottagaren. Escalator panel har dessutom samma format som Wall panel+, vilket skapar hög igenkänning och möjliggör samproduktion.



Format 500x700 mm.
Synlig yta 470x670 mm.

Escalator panel.

- Antal ca: 670 (Large), 295 (Medium).
- Stor spridning på 60 resp 30 (Large resp Medium) av Stockholms tunnelbanestationer.
- Nå 805 000 (Medium) resp 1 025 000 (Large) unika kontakter varje dag i Stockholms tunnelbana och pendeltåg, motsvarar 44% resp 56% räckvidd.
- Möjlighet till kreativ utformning över flera skyltar i rad, 2 till 13 i grupp.
- Samma format som Wall panel+, kan med fördel användas i kombination för att skapa impact under en och samma kampanjvecka.

