



Play Adshel Mall.

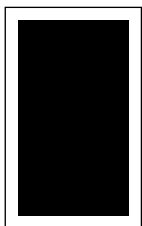
Mer inspirerande shopping.

Med digitala skärmar i ett 50-tal av Sveriges mest besökta köpcentrum når du kunden just när hon handlar med möjligheten att ge tips och idéer som gör shoppingen ännu roligare. Digital utomhusreklam skapar dessutom nya förutsättningar för kontextuell och målgruppsanpassad annonsering som kan styras av realtidsdata. Det gör att du kan skapa rätt budskap och lockande erbjudanden för dina målgrupper i rätt tid och i rätt miljö. Badkläder vid fint väder och regnkläder vid regn? Eller att det är hög tid att köpa snacks inför kvällens stormatch på TV?

Play Adshel Mall.

- Ca 600 skyltar i 50 av Sveriges mest besökta köpcentrum i 23 städer (se nedan).
- Finns som Large, Medium och Small.
- Räckvidd: 18% (Large).

Borlänge	Jönköping	Motala	Trollhättan
Borås	Kristianstad	Norrköping	Västerås
Bålsta	Linköping	Sala	Växjö
Eskilstuna	Lund	Skövde	Åre
Gävle	Löddeköping	Stockholm	Örebro
Göteborg	Malmö	Sundsvall	



Format portrait.

Upplösning 1080 x 1920 px.



Nordstan Göteborg.



Skärholmen Stockholm.



Emporia Malmö.



Kupolen Borlänge.



Gallerian Nian Gävle.



Caroli Malmö.



Valengallerian Trelleborg.