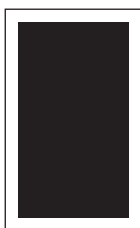




Play Adshel Stockholm.

Nå ut till stockholmarna.

Digital utomhusreklam i Stockholm är ett träffsäkert alternativ för dig som vill nå och engagera stockholmarna i innerstaden. Här möter du de köpstarka och trendmedvetna där de rör sig som mest, på centrala gator i city och i de största tunnelbane- och pendeltågstationerna och i ett tiotal köpcentrum. Ditt budskap når en publik på över 14 miljoner kontakter per vecka. Digital utomhusreklam skapar dessutom nya förutsättningar för kontextuell och målgruppsanpassad annonsering som kan styras av realtidsdata eller faktorer som tid, plats och väder.



Format portrait.

Upplösning 1080 x 1920 px.

Play Adshel Stockholm.

- Ca 595 skyltar på 51 tunnelbane- och pendeltågstationer, i ca 15 köpcentrum samt på centrala gator i Stockholms city.
- Finns som Large, Medium och Small.
- Räckvidd: 60% (Large).
- Fristående, vägghängda och i bussväderskydd.



Tunnelbana/pendeltåg.



Street.



Street.



Tunnelbana/pendeltåg.



3-grupp tunnelbana.



5-grupp tunnelbana.



Mall.