



Play Adshel Mall.

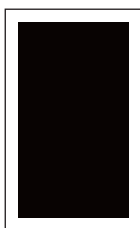
Mer inspirerande shopping.

Med digitala skärmar i ett 50-tal av Sveriges mest besökta köpcentrum når du kunden just när hon handlar med möjligheten att ge tips och idéer som gör shoppingen ännu roligare. Digital utomhusreklam skapar dessutom nya förutsättningar för kontextuell och målgruppsanpassad annonsering som kan styras av realtidsdata. Det gör att du kan skapa rätt budskap och lockande erbjudanden för dina målgrupper i rätt tid och i rätt miljö. Badkläder vid fint väder och regnkläder vid regn? Eller att det är hög tid att köpa snacks inför kvällens stormatch på TV?

Play Adshel Mall.

- Ca 390 skyltar i ca 60 av Sveriges mest besökta köpcentrum i över 40 städer.*
- Finns som Large, Medium och Small.
- Räckvidd: 16% (Large).

* För fullständig adresslista, vänligen kontakta oss.



Format portrait.

Upplösning 1080 x 1920 px.



Bromma Blocks Stockholm.



Skärholmen Stockholm.



Nordstan Göteborg.



Emporia Malmö.



Gallerian Nian Gävle.



Kupolen Borlänge.



Asecs Jönköping.