



Play Adshel National.

Sveriges bästa räckvidd med DOOH.

Med **Play Adshel National** når du ut brett och över hela landet vilket ger dig stora möjligheter att boosta ditt varumärke. Ska du lansera en ny produkt? Eller berätta om den nya TV-serien som har premiär? Med Sveriges bästa räckvidd för digital utomhusreklam når du många människor oberoende av varandra.

Digital utomhusreklam är dessutom ett flexibelt och exklusivt format med möjlighet att byta budskap, anpassa innehåll och uppdatera din reklam i realtid. Flexibiliteten i digital utomhusreklam ger dig möjlighet till maximal impact genom att anpassa ditt budskap eller när du vill synas.



Format portrait.
Upplösning 1080 x 1920 px.

Singel, 3-grupp, 5-grupp



Play Adshel National.

- Omfattar ca 1340 skärmar i 51 städer, de mest trafikerade stationerna i Stockholms tunnelbana och i 49 av Sveriges största köpcentrum i ca 40 kommuner.
- Skyltarna är fristående, sitter på väggar eller i bussväderskydd.
- Finns som Large, Medium, Small och Flex.
- Räckvidd 35% (Large).
- Med Flex kan vi skräddarsy din kampanj utifrån specifika ändamål och parametrar som till exempel räckvidd, frekvens, geografi, stad/adressnivå, intressepunkter, butiker, tidpunkt på dagen och i veckan, kampanjlängd och share of voice.



Tunnelbana/pendeltåg.



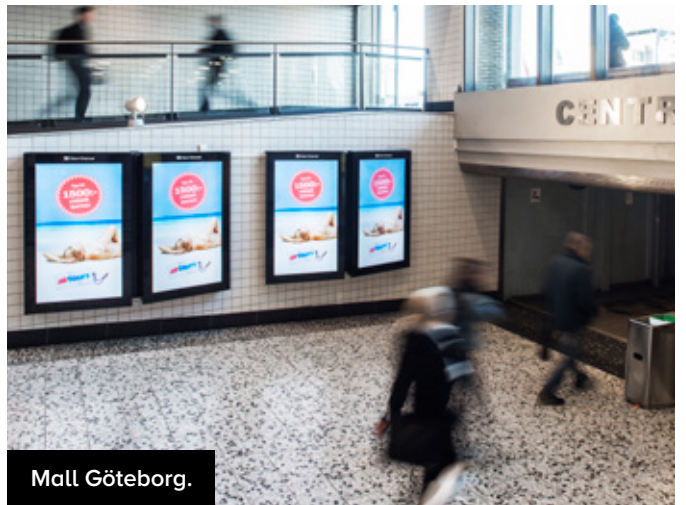
Street Stockholm.



Mall Stockholm.



Street Göteborg.



Mall Göteborg.



Street Malmö.



Mall Malmö.