

1. Affärsmodell

Clear Channel är ett av världens största mediebolag med verksamhet i drygt 30 länder. I Sverige erbjuder Clear Channel både digital och traditionell utomhusmedia för annonsering. Med en mängd olika produkter och format kan vi erbjuda allt från rikstäckande kampanjer och köpnära kampanjer till skräddarsydda geografiska kampanjer, målgruppsstyrda kampanjer eller köp i en eller fler städer. Allt detta gör att vi kan leverera helhetslösningar till våra annonsörer, beroende på vem man vill nå och vilket budskap man vill förmedla. Vi arbetar hela tiden på att skapa produkter som är anpassade efter kundens behov och önskemål. Clear Channel Sverige har idag drygt 120 medarbetare.

Clear Channels globala affärsmodell sammanfattas i vår affärsidé, **Where Brands Meet People**, där policys och riktlinjer styr vårt hållbarhetsarbete. Clear Channel har stort ansvar som en stor aktör på vår marknad att arbeta med hållbarhetsfrågor. Exempel på detta är att minimera vår miljöpåverkan och att bidra till en fungerande arbetsmiljö både internt och hos våra underleverantörer samt att motverka korruption. Vår kultur genomsyras av respekt för mänskliga rättigheter där vi värdesätter varje individs rätt i samhället.

2. Clear Channels policys för

a. Kvalitet

Hos Clear Channel Sverige förstår vi att god kvalitet är ett väsentligt värde för framgångsrika företag. I linje med detta strävar vi efter att förstå och tillfredsställa våra kunders behov, krav och önskemål, samtidigt som vi arbetar med att ständigt förbättra vårt arbetssätt. Följande punkter är grunden för företagets kvalitetsarbete:

- Att säkerställa att rätt affisch kommer upp på rätt plats.
- Att säkerställa att material levereras i tid inom verksamheten.
- Att kontinuerligt kontrollera att vårt ledningssystem uppfyller kraven i ISO 9001 och är lättillgängligt för samtliga medarbetare i företaget.
- Att arbeta med att ständigt utveckla och förbättra vår verksamhet.
- Att löpande utbilda alla medarbetare i kvalitetsfrågor.
- Att löpande fastställa och följa upp kvalitetsmål

b. Miljö

Utomhus- och butiksreklam är en viktig del av dagens stadsmiljö. Samtidigt är det viktigt att veta hur miljön påverkas av denna reklam. Därför arbetar vi hos Clear Channel Sverige med att identifiera hur våra produkter och tjänster påverkar miljön och med hur vi kan bidra till en positiv miljöutveckling. Följande punkter är grunden för företagets miljöarbete:

- Att vid val av material prioritera material som kan repareras, återanvändas eller återvinnas framför material som måste deponeras.
- Att med god marginal uppfylla gällande lagar, förordningar och andra krav.
- Att utgå från en helhetssyn vid samverkan med leverantörer och underentreprenörer för att minska den totala miljöpåverkan.
- Att minimera miljöpåverkan genom ständiga förbättringar och förebyggande av förorening.
- Att kontinuerligt kontrollera att vårt ledningssystem uppfyller kraven i ISO 14001 och är lättillgängligt för samtliga medarbetare i företaget.
- Att löpande utbilda alla medarbetare i företagets miljöarbete.
- Att löpande fastställa och följa upp miljömål

c. Personal och sociala förhållanden

Alla anställdas insatser är avgörande för att Clear Channels mål och visioner skall kunna uppnås. Syftet med Clear Channels personalpolitik är att skapa kunniga och engagerade medarbetare. Var och en skall ha möjlighet att utveckla sina kunskaper för att efter hand kunna ta sig an mer

ansvarsfulla och kvalificerade uppgifter. Våra kärnvärden sammanfattas i **Vårt sätt** som uttrycker vad Clear Channel står för och vad som ger dess särprägel. Vårt sätt ska inspirera och vägleda hur alla på Clear Channel uppträder och kommunicerar både i och utanför företaget. Vårt sätt är indelat i följande värdeord;

- **Engagerad**
- **Ansvarstagande**
- **Samarbetsorienterad**
- **Förbättringsorienterad**
- **Effektiv**
- **Affärsmässig**

d. Respekt för mänskliga rättigheter

Vi tolererar inte någon form av trakasserier eller kränkningar på arbetsplatsen och därför har vi tagit fram en mångfaldspolicy som beskriver hur vi arbetar med frågeställningar kring diskriminering och mångfald. I vårt företag följer vi givetvis både lagstiftning och Uppförandekod och arbetar långsiktigt för att stävja uppkomsten av all diskriminering. Alla på Clear Channel har ett ansvar för att följa Clear Channels policy och därigenom motverka diskriminering. Ett särskilt ansvar vilar på chefer med underställd personal. Vi tror på ett aktivt handlande när det gäller att eliminera diskriminering. Vår mångfaldspolicy ska tillse att alla, såväl anställda som konsulter, kunder och leverantörer, blir positivt bemötta på vårt företag genom att skapa normer som uppmuntrar till ett vänligt och respekterande klimat.

e. Motverkande av korruption

Förutom våra kärnvärden styrs vårt beteende också av vår Uppförandekod vilken ger uttryck för vårt engagemang för de högsta etiska principerna och normerna. Vi värdesätter ärlighet och hederlighet vilket styr våra handlingar både internt och externt med beaktande av gällande lagstiftning samt vår Uppförandekod. Uppförandekoden (Code of Conduct) behandlar bl a Clear Channels arbete med att motverka korruption.

3. Väsentliga risker och riskhantering

För att säkerställa intern kontroll och kvalitet i verksamheten har Clear Channel etablerat en mängd interna policys, riktlinjer och ramverk. Den löpande riskhanteringen hanteras dagligen av verksamheten och i den operativa ledningsgruppen. Utöver detta så finns så kallade "hotlines" etablerade som alla anställda informerats om, där man anonymt kan rapportera om händelser som bryter mot bolagets uppförandekod, policys och riktlinjer.

De väsentliga riskerna kan sammanfattas i nedanstående kategorier och underkategorier.

- a. Kvalitet
 - Bristande kvalitetsäkringsprocess av underentreprenörers arbete
 - Brister i felanmälningsprocessen av levererade kampanjer
- b. Miljö
 - Ökade transporter av reklammaterial
 - Ökat behov av flygresor inom regionen som bolaget ansvarar för
- c. Personal och sociala förhållanden
 - Beroende av nyckelpersoner
 - Felrekryteringar
 - Ökad personalomsättning
 - Lågt deltagande vid introduktionsprogram och interna utbildningar
- d. Respekt för mänskliga rättigheter
 - Diskriminering i rekryteringsprocessen
 - Negativt arbetsklimat och arbetsmiljö vid hög arbetsbelastning

- e. Motverkande av korruption
 - Ej genomförda utbildningar i Uppförandekoden
 - Bristande kontroller i upphandlingsprocessen
 - Bristande kontroller i försäljningsprocessen

4. Resultatindikationer och resultatet av hållbarhetsarbetet 2018

a. Kvalitet och miljö

Clear Channel genomgår en gång per år en extern revision av vår ISO certifiering. Vid revisionen kontrollerar revisorn att ledningssystemet uppfyller kraven som ställs av kvalitetsstandarden ISO 9001 och miljöstandarden ISO 14001. Revisorn besöker olika lokaler inom verksamheten och pratar med personalen samt granskar dokument för att bedöma om ledningssystemet uppfyller kraven. Inga större avvikelser noterades från uppföljningsrevisionen under 2018. Var tredje år sker en mer omfattande omcertifieringsrevision där den senaste genomfördes 2017 utan anmärkningar.

b. Personal och sociala förhållanden

Clear Channel har under året genomfört löpande personalundersökningar och temperaturmätningar genom ett webbaserat system, &frankly. Verktöget gör att bolaget direkt kan adressera och åtgärda resultat som avviker från Vårt Sätt. Årets undersökningar har inte visat några indikationer eller avvikelser.

c. Respekt för mänskliga rättigheter

Under 2018 har samtliga medarbetare godkänt, genom elektronisk signering, bolagets policys där bl a mångfaldspolicyn ingår. Utöver det genomfördes det årliga medarbetarsamtal samt ett antal uppföljningssamtal där den anställdes situation och personlig upplevelse på arbetsplatsen diskuterades. Samtalen har inte fångat upp någon upplevd diskriminering eller orättvisor.

d. Motverkande av korruption

Samtliga medarbetare inom Clear Channel har genomfört den årliga digitala utbildningen i Uppförandekoden. I utbildningen ingår ett antal situationer som medarbetaren ska svara på för att säkerställa att medarbetaren förstått innebörden av vår Uppförandekod. I tillägg har Clear Channel interna kontrollfunktioner för att motverka korruption. Resultatet av kontrollfunktionerna och utbildningen har inte påvisat någon avvikelse.