

## 1. Affärsmodell

Clear Channel är ett av världens största mediebolag med verksamhet i drygt 30 länder. I Sverige erbjuder Clear Channel digital och traditionell utomhusmedia för annonsering. Med en mängd olika produkter och format kan vi erbjuda allt från rikstäckande och köpnära kampanjer till skraddarsydd geografiska eller målgruppsstyrda kampanjer. Allt detta gör att vi kan leverera kundanpassade helhetslösningar beroende på vem man vill nå och vilket budskap man vill förmedla.

Våra viktigaste relationer är den till våra kunder och till vår personal men vi är självklart också beroende av goda relationer med våra upplåtare och hyresvärdar där våra reklamanläggningar finns. Förutom det så jobbar vi tätt med våra underentreprenörer som bl a hanterar uppsättning av reklambudskapen och underhållet av våra reklamanläggningar samt med våra leverantörer av reklamanläggningar. I alla våra relationer vi sätter stort värde på ett väl fungerande och aktivt hållbarhetsarbete.

## 2. Verksamhetsstyrning och granskningsförfaranden

Verksamheten och hållbarhetsarbetet regleras av vårt ledningssystem och genom våra policys. Vårt förhållningssätt till omvärlden styrs av vår Uppförandekod och Vårt sätt som uttrycker vad Clear Channel står för och vad som ger dess särprägel.

Nedan följer en sammanfattning av vårt ledningssystem och de policys som omfattas av hållbarhetsarbetet.

### a. Kvalitet

Hos Clear Channel Sverige förstår vi att god kvalitet är ett väsentligt värde för framgångsrika företag. I linje med detta strävar vi efter att förstå och tillfredsställa våra kunders behov, krav och önskemål, samtidigt som vi arbetar med att ständigt förbättra vårt arbetssätt. Följande punkter är grunden för företagets kvalitetsarbete som årligen granskas och revideras:

- Att säkerställa att rätt affisch kommer upp på rätt plats.
- Att säkerställa att material levereras i tid inom verksamheten.
- Att kontinuerligt kontrollera att vårt ledningssystem uppfyller kraven i ISO 9001 och är lättillgängligt för samtliga medarbetare i företaget.
- Att arbeta med att ständigt utveckla och förbättra vår verksamhet.
- Att löpande utbilda alla medarbetare i kvalitetsfrågor.
- Att löpande fastställa och följa upp kvalitetsmål

### b. Miljö

Utomhus- och butiksreklam är en viktig del av dagens stadsmiljö. Samtidigt är det viktigt att veta hur miljön påverkas av denna reklam. Därför arbetar vi hos Clear Channel Sverige med att identifiera hur våra produkter och tjänster påverkar miljön och med hur vi kan bidra till en positiv miljöutveckling. Följande punkter är grunden för företagets miljöarbete som årligen granskas och revideras:

- Att vid val av material prioritera material som kan repareras, återanvändas eller återvinnas framför material som måste deponeras.
- Att med god marginal uppfylla gällande lagar, förordningar och andra krav.
- Att utgå från en helhetssyn vid samverkan med leverantörer och underentreprenörer för att minska den totala miljöpåverkan.
- Att minimera miljöpåverkan genom ständiga förbättringar och förebyggande av förorening.
- Att kontinuerligt kontrollera att vårt ledningssystem uppfyller kraven i ISO 14001 och är lättillgängligt för samtliga medarbetare i företaget.
- Att löpande utbilda alla medarbetare i företagets miljöarbete.
- Att löpande fastställa och följa upp miljömål

### c. Personal och sociala förhållanden

Alla anställdas insatser är avgörande för att Clear Channels mål och visioner skall kunna uppnås. Syftet med Clear Channels personalpolitik är att skapa kunniga och engagerade medarbetare. Var och en skall ha möjlighet att utveckla sina kunskaper för att efter hand kunna ta sig an mer ansvarsfulla och kvalificerade uppgifter. Våra kärnvärden sammanfattas i Vårt sätt som uttrycker vad Clear Channel står för och vad som ger dess särprägel. Vårt sätt ska inspirera och vägleda hur alla på Clear Channel uppträder och kommunicerar både i och utanför företaget. Vårt sätt är indelat i följande värdeord;

- Engagerad
- Ansvarstagande
- Samarbetsorienterad
- Förbättringsorienterad
- Effektiv
- Affärsmässig

Vid de årliga medarbetarsamtalen ingår en uppföljning av hur medarbetaren och chefen uppträder och kommunicerar enligt Vårt sätt. Eventuella avvikelser sammanfattas i en åtgärdsplan och personliga mål under kommande år.

Förutom våra kärnvärden styrs vårt beteende också av vår Uppförandekod (Code of Conduct) vilken ger uttryck för vårt engagemang för de högsta etiska principerna och normerna. Vi värdesätter ärlighet och hederlighet vilket styr våra handlingar både internt och externt med beaktande av gällande lagstiftning i förening med vår Uppförandekod.

### d. Respekt för mänskliga rättigheter

Vi tolererar inte någon form av trakasserier eller kränkningar på arbetsplatsen och därför har vi tagit fram en mångfaldspolicy som beskriver hur vi arbetar med frågeställningar kring diskriminering och mångfald. Vår mångfaldspolicy ska tillse att alla, såväl anställda som konsulter, kunder och leverantörer, blir positivt bemötta av ett vänligt och respekterande klimat. Vi följer givetvis både gällande lagstiftning och vår Uppförandekod med långsiktigt arbete för att stävja uppkomsten av all diskriminering. Alla på Clear Channel har ett ansvar för att följa Uppförandekoden med tillhörande policies och därigenom motverka diskriminering. Ett särskilt ansvar vilar på chefer då vi tror på ett aktivt handlande när det gäller att eliminera diskriminering och att eventuella brister omgående rapporteras till närmaste chef eller via sk hotlines som går att finna överallt på våra arbetsplatser.

### e. Motverkande av korruption

Uppförandekoden behandlar bl a Clear Channels arbete med att motverka korruption. Samtliga medarbetare inom Clear Channel måste genomföra en digital utbildning av Uppförandekoden vilken också upprepas med jämna mellanrum. I utbildningen ingår ett antal situationer som medarbetaren ska svara på för att säkerställa att medarbetaren förstått innebörden av vår Uppförandekod. Kontroll av eventuellt förekommande korruption eller liknande brott sker genom väl utarbetade kontrollfunktioner i bolaget och genom löpande internrevisioner av samtliga funktioner i bolaget.

## 3. Resultatet av hållbarhetsarbetet 2017

Clear Channel genomgår en gång per år en extern revision av vår ISO certifiering. Vid revisionen kontrollerar revisorn att ledningssystemet uppfyller kraven som ställs av kvalitetsstandarden ISO 9001 och miljöstandarden ISO 14001. Revisorn besöker olika lokaler inom verksamheten och pratar med personalen samt granskar dokument för att bedöma om ledningssystemet uppfyller kraven. Var tredje år sker en mer omfattande omcertifieringsrevision vilken genomfördes för 2017 utan anmärkning.

#### 4. Väsentliga risker och riskhantering

Den löpande riskhanteringen hanteras dagligen av verksamheten och den operativa ledningsgruppen erhåller löpande information om eventuella risker som behöver behandlas. Etablerade kontroll- och rapporteringsfunktioner som utbildningar och internrevisioner fångar upp eventuella händelser som bryter mot bolagets uppförandekod, policys och riktlinjer.

De väsentliga riskerna i hållbarhetsarbetet kan sammanfattas enligt nedan;

- Kvalitetsrisker
  - o Trasiga eller förstörda reklamanläggningar
  - o Uppsättning och/eller publicering av kampanjer i tid
  - o Felaktiga annonser pga tryckfel
- Miljörisker
  - o Ökad pappersförbrukning
  - o Ökad användning av motordrivna fordon
  - o Användning av miljöfarligt material vid uppsättning av reklam och underhåll av reklamanläggningar
  - o Miljöfarligt innehåll i digitala reklamanläggningar
- Risker för korruption
  - o Otillbörlig försäljning
  - o Felaktig och ej marknadsanpassad prissättning
  - o Utnyttjande av beroendeställning hos vår egen personal
  - o Medvetet bedrägeri av leverantörer eller av anställda
- Personalrisker och risker med sociala förhållanden
  - o Beroende av nyckelpersoner
  - o Felrekryteringar
  - o Ökad personalomsättning
  - o Ojämn könsfördelning
- Risker av brott mot mänskliga rättigheter
  - o Diskriminering med anledning av kön, religion, hudfärg eller sexuell läggning
  - o Politiska budskap

#### 5. Resultatindikationer

Clear Channel har under 2017 inte erhållit några rapporter eller andra indikationer på att gällande lagstiftning i kombination med bolagets policys och Uppförandekod inte har följts.