

Allmänna försäljningsvillkor

Uppdaterad 10 januari 2018



Dessa allmänna villkor gäller för avtal om upplåtelse av reklamutrymme av Clear Channel Sverige AB, (nedan benämnt "Clear Channel"). Villkoren gäller för bokningar bekräftade fr o m 2016-09-24.

1. Bokning av reklamutrymme

A. Ordererkännande och offert

Bokning av reklamutrymme skall ske skriftligen av annonsör, förmedlare eller reklambyrå (nedan "Kunden"). En bokning är bindande när Clear Channel översänt skriftligt ordererkännande till Kunden. Kunden ska framställa eventuella invändningar mot ordererkännandet **senast inom åtta dagar** från mottagandet av ordererkännandet. Ordererkännande ska innehålla uppgifter om produktgrupp, antalet objekt, format, reklamperiod och pris.

Avtalat pris gäller med reservation för förändringar i gällande lagstiftning beträffande skatter och avgifter avseende försäljning av utomhusreklam.

Offerter från Clear Channel lämnas med reservation för mellanförsäljning om inte annat angivits i offerten.

B. Avbokning

Kunden har rätt att avboka reklamutrymme på följande villkor:

Avbokning ska ske skriftligen och anses ha skett den dag den mottagits av Clear Channel. En avbokning ska göras senast 8 veckor (i perioden januari till och med juli) och 10 veckor (i perioden augusti till och med december) innan reklamperiodens början. Om bokningen avser flera reklamperioder ska avbokningen ske senast 8 veckor (januari-juli) eller 10 veckor (augusti-december) före den första reklamperiodens början. Om avbokning sker senare än vad som anges i föregående stycke, ska Kunden betala full ersättning motsvarande det totala pris som överenskommit för kampanjen och som angivits på översänt skriftligt ordererkännande. Clear Channel har rätt att fakturera Kunden när avbokningen gjorts.

2. Tillhandahållande av material

A. Kundens ansvar

Kunden ansvarar för att affischer och annat reklammaterial uppfyller vid var tid gällande "Tryck- och leveransbestämmelser" utfärdade av Clear Channel. Bestämmelserna finns tillgängliga på www.clearchannel.se.

B. Materialleverans

Affischer, annat reklammaterial och eventuellt erforderligt täckpapper tillhandahålls av Kunden och ingår inte i priset om detta inte uttryckligen angivits i ordererkännandet. Kunden ska lämna tydliga anvisningar (skisser) om hur uppsättning ska ske. Affischer och annat material ska, om inte annan överenskommelse träffats, på Kundens bekostnad levereras till Clear Channels expedition eller annan adress som Clear Channel anger. **Leveransen ska ske senast 5 arbetsdagar före kampanjstart, vilket i normalfall innebär fredag kl 09.** Avvikande bestämmelser kan finnas för olika produkter, för fullständig information hänvisas till vid var tid gällande "Tryck- och leveransbestämmelser" utfärdade av Clear Channel. Bestämmelserna finns tillgängliga på www.clearchannel.se.

C. Reservupplagor

Vid affisivering under en period om högst 14 dagar ska Kunden, förutom bokad nettopplaga, leverera en reservupplaga uppgående till 20% av nettopplagan för att möjliggöra underhåll av affiseringen. Reservupplagan för kundvagnsskyltar ska uppgå till 5% av nettopplagan.

Vid reklamperioder som varar längre än 14 dagar ska Kunden tillhandahålla den reservupplaga som Clear Channel skäligen begär.

För trafikreklam, såväl stationär som rörlig, gäller de reservupplagor, som Clear Channel anger i ordererkännandet. Eventuellt överbliven affisch- eller skyltupplaga kasseras av Clear Channel i och med reklamperiodens utgång såvida inte Kunden senast vid reklamperiodens början begärt att återfå sådant material. Har materialet inte avhämtats av Kunden inom en vecka från reklamperiodens utgång har Clear Channel rätt att kassera överblivet material oavsett om Kunden begärt att återfå materialet.

D. Utebliven eller försenad materialleverans

Clear Channel har rätt till betalning inom avtalad tid även om Kunden inte levererar reklamaterialet eller detta levereras för sent.

E. Tryck genom Clear Channel

Om kunden valt att trycka genom Clear Channel tar Clear Channel ansvar för att leverans sker i rätt tid och i rätt kvalitet så länge kunden levererat tryckfärdigt original enligt specifikation och i överenskommen tid.

Fakturering sker enligt punkt 7 och samfaktureras som regel med mediakostnaden om inget annat är överenskommet.

Om beslut fattas att bokad kampanj av någon anledning

inte ska gå upp, efter att reklammaterial är producerat kommer produktionskostnad att faktureras kund. Om kunden upplever brister i tryckkvalitet eller andra fel som rör trycket så kan skälig kompensation utgå. Kompensationen kan aldrig överstiga värdet av produktionen av reklamaterialet.

3. Uppsättning av material m m

A. Tider för uppsättning m m

Uppsättning av affischer eller skyltar ska ombesörjas av Clear Channel. Totalpriset för en reklamperiod inkluderar en uppklistring eller uppsättning, om inte annat framgår av ordererkännandet.

Begär Kunden omklistring, påklistring eller omskytning av annat skäl än felaktigheter i uppsättningen, har Clear Channel rätt till ersättning för sådant arbete enligt Clear Channels vid var tid gällande prislista.

Clear Channel genomför affischuppsättning mellan

Tider för uppsättning		
Plats/produkt	Påbörjas tidigast	Slutförs senast
Centrumtavlor och Adshel	lördag 16.00	måndag 09.00
Stortavlor	lördag 16.00	tisdag 24.00
T-bana och övrigt spårbundet (invändigt)	fredag 18.00	måndag morgon
Perronger (spårsidor Stortavlor & Innerstadstavlor)	söndag 22.00	onsdag morgon
Bussar	fredag 18.00	måndag morgon
Superback	fredag 18.00	måndag morgon
Rulltrappsskyltar och dörrdekaler	lördag 16.00	måndag morgon
Kundvagnsreklam	söndag morgon	onsdag kväll

Om extrema väderleksförhållanden omöjliggör affisivering (av samtliga format) i rätt tid, har Clear Channel rätt att avsluta affischuppsättningen på dessa objekt och fortsätta så fort vädret tillåter utan att detta föranleder reduktion av priset.

B. Försenad leverans av material

Om Kunden levererar reklammaterial till Clear Channel **senare än 5 arbetsdagar före kampanjstart (vilket i normalfall innebär fredag kl 09)** eller senare än annan överenskommen tidpunkt, ansvarar inte Clear Channel för

att uppsättning sker enligt den ursprungliga tidsplanen. Vid sådan försening från Kundens sida sker uppsättning så snart som möjligt. Uppstår extra kostnader i samband med sådan försenad uppsättning, äger Clear Channel rätt att debitera Kunden separat för dessa kostnader. Minimisumman som debiteras är 10 000 kr.

C. Kostnader för avvikande uppsättning

Vid uppsättning av reklammaterial, vars format och/eller kvalitet avviker från av Clear Channel utfärdade "Tryck- och leveransbestämmelser" respektive andra av Clear Channel utfärdade bestämmelser, debiteras Kunden separat för merkostnader, som nämnda avvikelser medför.

D. Antal unika motiv

Totalpriset för en reklamperiod inkluderar en uppklistring eller uppsättning där varje enskilt motiv uppsätts utan specifik inbördes ordning och där kampanjen innehåller upp till sex (6) unika motiv.

Vid avvikande uppsättningar utgår följande merkostnader:

- Om varje enskilt motiv uppsätts utan specifik ordning men kampanjen innehåller mellan sju (7) och tolv (12) stycken motiv utgår en (1) extra uppsättningskostnad.
- Om uppsättningen av motiv är adressspecifik och kampanjen innehåller upp till sex (6) stycken motiv utgår en (1) extra uppsättningskostnad.
- Om uppsättningen av motiv är adressspecifik och kampanjen innehåller mellan sju (7) och tolv (12) stycken motiv utgår två och en halv (2,5) extra uppsättningskostnader.
- Tillkommande extra uppsättningskostnader för kampanjer där antalet unika motiv överstiger tolv (12) stycken offereras separat av Clear Channel.

E. Ansvar för felaktig uppsättning

Om Clear Channel inte sätter upp Kundens reklammaterial eller sätter upp det felaktigt har Kunden rätt till skälig kompensation. Kompensationen utgår genom att Kunden erhåller reklamutrymme hos Clear Channel till ett värde som högst uppgår till Kundens hyra under reklamperioden för de felaktiga objekten.

F. Folierade tunnelbanevagnar

Vid foliering av tunnelbanevagnar lämnar Clear Channel ingen garanti för att vagnarna är i trafik varje dag. Om en folierad vagn tagits ur trafik erhåller Kunden kompensation i form av förlängd kampanjperiod med lika många dagar som en vagn inte gått på och/eller inte varit i trafik.

G. Reklam för konkurrerande verksamhet

Kunden är införstådd med att reklambudskap för verksamhet som konkurrerar med Kunden kan förekomma på reklamutrymmen i anslutning till de reklamutrymmen som Kunden bokar.

H. Överklistering/omskyltning efter periodens slut

Som regel sker överklistering/omskyltning efter reklamperiodens slut.

Om parterna kommit överens om att överklistering/omskyltning ska påbörjas omedelbart efter reklamperiodens slut, är Clear Channel skyldigt att verkställa densamma. Sådan överenskommelse måste ske skriftligt **senast 6 veckor före** kampanjstart. Om överenskommelse sker senare än 6 veckor före kampanjstart debiteras Kunden en extra uppsättningskostnad.

I. Omdisponering av reklamobjekt

Clear Channel förbehåller sig rätten att omdisponera reklamobjekt som ingår i en bokad produkt mellan bokningstillfället och reklamperiodens början. En sådan omdisponering av reklamobjekt kan komma att innebära förändringar avseende enskilda reklamobjekt men påverkar inte fullgörandet av leveransen av den beställda produkten som helhet. Clear Channel reserverar sig för de ändringar som fram till reklamperiodens början kan inträffa ifråga om reklamobjektens antal. Överenskommet pris gäller även om en omdisponering av reklamobjekten skett och även om objektantalet avviker med upp till 5% för trafikreklam (fordon) och 3% för övriga format under reklamperioden.

J. Uppgift om bokade reklamobjekt

På Kundens begäran tillhandahåller Clear Channel adressförteckning eller annan redovisning över upplåtna reklamobjekt. Sådan förteckning eller redovisning erhålls **tidigast 14 dagar före** kampanjstart. Omdisponeringar eller förändring av antal reklamobjekt som beskrivs under punkten H kan även förekomma i tiden efter att Kunden erhållit adressförteckningen.

4. Skötsel och underhåll

Clear Channel ansvarar för att reklamen hålls i prydligt skick genom att snarast möjligt, med användande av erhållen reservupplaga, byta ut eller laga skadade affischer eller skyltar. Vid långtidsförhyrning av utrymme för skyltreklam meddelas Kunden om behov av underhåll eller utbyte uppkommer. Clear Channel ansvarar inte för sådan försening av utbyte av skadade affischer eller skyltar som beror på förhållanden utanför Clear Channels kontroll.

Om Clear Channel brister i fullgörandet av sina skyldigheter enligt denna punkt har Kunden rätt till skälig kompensation för det uppkomna felet. Kompensationen utgår genom att Kunden erhåller reklamutrymme hos Clear Channel till ett värde som högst uppgår till ett värde motsvarande Kundens hyra under reklamperioden för de felaktiga objekten. Ersättning ges endast i form av att Clear Channel tillhandahåller reklamutrymme för motsvarande belopp.

5. Kundens ansvar för reklamens innehåll

Kundens reklambudskap får inte strida mot svensk lag, Internationella Handelskammarens Grundregler för reklam eller andra tillämpliga regler eller föreskrifter. Sådana tillämpliga regler kan innefatta lokala föreskrifter. Clear Channel har rätt att i förväg granska reklamaterialet. Skulle reklamaterialet bedömas strida mot ovanstående

eller på annat vis kan bedömas vara oetiskt äger Clear Channel rätt att vägra uppsättning av detsamma. Skisser och uppsättningsanvisningar skall e-postas till kampanjplanering@clearchannel.se innan kampanjen går till tryck, dock **senast 14 dagar före reklamperiodens början**.

Om ni är medvetna om att innehållet i text eller bild kan uppfattas provocerande, kontakta oss senast 3 veckor före kampanjstart för diskussion.

Kunden ska ersätta Clear Channel för alla avgifter, skadestånd eller andra kostnader som Clear Channel drabbas av om Kundens reklambudskap strider mot tillämpliga lagar eller regler eller innebär intrång i tredje mans rätt. Kundens skyldighet enligt denna bestämmelse gäller även reklammaterial som Clear Channel i förväg granskat utan att framställa invändningar emot.

Om bokad reklamutrymme inte kan utnyttjas av Kunden på grund av att Kunden inte informerat sig om eller beaktat tillämpliga lagar och regler för reklamens innehåll, har Clear Channel ändå rätt till full ersättning för reklamutrymmet. Om skisser på kampanjen ej skickats för godkännande enligt ovan kan Clear Channel inte garantera att kampanjen går upp.

6. Ansvarsbegränsning

Clear Channels ansvar för brister i samband med uppsättning m m är särskilt reglerat i detta avtal. Därutöver är Clear Channels ersättningsansvar begränsat till ersättning för direkt skada motsvarande ett belopp maximalt uppgående till den avtalade ersättningen för den aktuella upplåtelsen eller tjänsten. Indirekt skada, såsom utebliven vinst, följdförluster eller liknande, ersätts inte såvida inte skadan uppkommit på grund av Clear Channels grova vårdslöshet eller uppsåtliga agerande.

Clear Channel är befriat från skadeståndsansvar och andra påföljder om fullgörande av åtagande enligt detta avtal förhindras eller försvåras av ett hinder utanför Clear Channels kontroll såsom strejk, lockout, extrema väderleksförhållanden, energi- och råvarubrist, ingripande av myndighet eller annan liknande omständighet.

Om Kunden vill göra gällande en brist enligt detta avtal ska Kunden lämna Clear Channel meddelande därom utan dröjsmål. Kunden får inte åberopa brister **senare än 30 dagar efter** att den reklamperiod som bristen hänför sig till är slut.

7. Betalning

Fakturering för reklamutrymme sker den sista arbetsdagen före den avtalade reklamperiodens första dag. Clear Channel förbehåller sig rätten att kräva förskottsbetalning. Betalning ska vara Clear Channel tillhanda 20 dagar efter fakturadatum. Detta gäller även vid långtidsförhyrt reklamutrymme. Vid sen betalning debiteras dröjsmålsränta i enlighet med gällande räntelag.

8. Övrigt

Clear Channel äger rätt att fotografera av och datalagra affischer/skyltar samt att visa bilderna i samband med bl a redovisning av mätresultat i egna broschyrer och liknande samt på interna och externa sammankomster där utomhusmediet diskuteras och marknadsförs. Dessa bilder äger Clear Channel också rätt att tillhandahålla undersökningsinstitut att användas i samband med redovisningen av reklammetningar utförda av dessa institut. Användningen inkluderar utläggandet av bilderna på Internet.

9. Tvister

Tvister som uppstår i anledning av detta avtal ska slutligt avgöras genom skiljedomsförfarande administrerat av Stockholms Handelskammars Skiljedomsinstitut (SCC).

Regler för Förenklat Skiljeförfarande ska tillämpas om inte SCC med beaktande av målets svårighetsgrad, tvisteföremålets värde och övriga omständigheter bestämmer att Skiljedomregler ska tillämpas. I sistnämnda fall ska SCC också bestämma om skiljenämnden ska bestå av en eller tre skiljemän.

Skiljeförfarandets säte ska vara Stockholm. Svensk lag ska tillämpas på tvisten.