

Annonsör: Situation Sthlm
Kampanjperiod: v 5 2009
Objekt: Adshel, Rulltrappsskyltar
Reklambyrå: Stenström Red Cell

Situation STHLM

En lättsammare Situation Sthlm

En omgjord och lättsammare Situation Sthlm lanserades med utomhus-reklam och tidningens upplaga ökade dramatiskt under 2009. I tidigare kampanjer fokus legat på säljarna, men nu var budskapet för kampanjen "Samma goda sak, mer innehåll".

"Inte sedan starten 1995 har vi gjort en så omfattande omgörning av Situation Sthlm. Efter att i tretton år ha skrivit om utanförskap och utsatthet, hemlöshet, missbruk och nyhetsbevakat de olika politikområden som hanterar dessa frågor, kände vi att det var dags att göra någonting nytt, finna en ny väg att berätta om situationen i Sthlm. Vi valde återigen Rulltrappsskyltar och Adshel eftersom vi får bäst resultat och genomslag där."
Pia Laestadius VD Situation Sthlm.

Upplagan
ökade med
39%

