

**Where
brands
meet
people.**



Innehåll

Play	4
Adshel	7
Point of sale	10
Billboards	12
Transit	14
Create	18
Uppföljning	19
Tryck	21

Pris & fakta Play

Digital utomhusreklam med stor flexibilitet och hög impact i rikstäckande, köpnära och Stockholmsbaserade nätverk.

- **Play Riks** – rikstäckande digitalnätverk (alla digitala skärmar förutom stortavlorna).
- **Play Stockholm** – digitala skärmar i T-banan och på pendeltågsstationer och i gatumiljön på centrala platser samt köpcentrum i Stockholm.
- **Play Stortavlor** – stora digitala skärmar i T-banan.
- **Play Köpcentrum** – digitala skärmar i och i närheten av köpcentrum.



Porträtt (stående) singelskärm



Porträtt (stående) 3-grupp



Porträtt (stående) 5-grupp



Landskap (liggande) singelskärm

65"/70"

70 %

45"/55"

30 %

Storlek på skärmar (ej Stortavlor)

I dagsläget finns ingen erkänd kontaktvaluta för digital utomhusreklam (motsvarande VAC). Clear Channel är ledande i arbetet att etablera denna genom branschorganet Outdoor Impact. I väntan på en etablerad kontaktvaluta har vi valt att redovisa **antalet besökare** som passerar de platser där våra skärmar finns under en typisk kampanjvecka (i tunnelbanan är besökare definierat som **antalet passeringar** per station).

Alla priser är i SEK, exkl moms. Clear Channel förbehåller sig rätten att ändra informationen i denna prislista.

Play Riks Guld

Fakta		Priser	
Spotlängd	5 sek	Totalpris	1 160 000
Looplängd	60 sek		
Antal skärmar	592		
Antal besökare	14,9 miljoner/vecka		
Omsättning	680 miljoner/vecka		
Kampanjperiod	7 dagar		
Synlighet	Minst en gång varje minut		
240 st skärmar på 44 stationer, 295 st skärmar i 38 köpcentrum och 57 st skärmar i gatumiljö.			

Play Riks Silver

Fakta		Priser	
Spotlängd	5 sek	Totalpris	810 000
Looplängd	120 sek		
Antal skärmar	592		
Antal besökare	14,9 miljoner/vecka		
Omsättning	680 miljoner/vecka		
Kampanjperiod	7 dagar		
Synlighet	Minst en gång varannan minut		
240 st skärmar på 44 stationer, 295 st skärmar i 38 köpcentrum och 57 st skärmar i gatumiljö.			

Play Stortavlor

Fakta		Priser	
Spotlängd	10 sek	Totalpris	395 000
Looplängd	60 sek		
Antal skärmar	18		
Antal besökare	2,3 miljoner/vecka		
Kampanjperiod	7 dagar		
Synlighet	Minst en gång varje minut		
18 placeringar: Stockholm City P 3 st, Fridhemsplan 1 st, Kista 1 st, Odenplan P 2 st, Slussen 3 st, T-centralen 2 st, Östermalmstorg 4 st, E4:an Upplands Väsby 2 st.			

Play Spectacular

Fakta		Priser			
Spotlängd	10 sek	Totalpris	160 000		
Looplängd	60 sek				
Antal skärmar	3				
Kampanjperiod	7 dagar				
Synlighet	Minst en gång varje minut				
T-centralen uppgång Klarabergsgatan 1 st, Stockholm City P 1 st, Odenplan P 1 st					

Play Stockholm Guld

Fakta

Spotlängd	5 sek
Looplängd	60 sek
Antal skärmar	354
Antal besökare	12,5 miljoner/vecka
Kampanjperiod	7 dagar
Synlighet	Minst en gång varje minut

Priser

Totalpris	830 000
-----------	---------

– Impactväggar 3-grupper

Östermalmstorg (2 st), S:t Eriksplan, Rådmanngatan, Zinkensdamm, Skanstull.

– Impactväggar 5-grupper

T-Centralen, Fridhemsplan.

– Placering skärmar

45 stationer: Alvik, Barkarby P, Brommaplan, Danderyds Sjukhus, Farsta, Fridhemsplan, Gamla Stan, Globen, Gullmarsplan, Handen P, Hornstull, Hötorget, Kallhäll P, Karlaplan, Kista, Kungsträdgården, Liljeholmen, Mariatorget, Medborgarplatsen, Mörby Centrum, Odenplan, Odenplan P, Ropsten, Rådhuset, Rådmanngatan, Skanstull, Skärholmen, Slussen, Solna Centrum, Stadion, Stadshagen, S:t Eriksplan, Stockholm City P, Sundbyberg, Södertälje P, T-centralen, Tekniska Högskolan, Telefonplan, Universitetet, Upplands Väsby P, Zinkensdamm, Årstaberget P, Älvsjö P, Östermalmstorg, Östra station.

10 köpcentrum: Farsta Centrum, Fältöversten, Lindhagen, Mörby Centrum, Ringen, Skärholmen Centrum, Stinsen, Telgehuset Södertälje, Vårberg, Västermalmsgallerian.

Adresser i gatumiljö: Allmänna Gränd, Birger Jarlsg (3), Drottningholmsv/Fridhemsplan, Götg/Medborgarplatsen (2), Hammarby Allé, Karlaplan, Karlav/Engelbrekts/Runebergsplan (2), Karlbergsv, Klarastrandsleden (2), Kungsg (2), Kungsholmstorg, Lidingöv/Erik Dahlbergsg, Mariatorget (2), Munkbroleden, Norrmalmstorg (4), Odenplan (2), Raoul Wallenbergs Torg, Renstiernas g, Ringv, Ropstens T-banestation, Runebergsg/Eriksbergsplan, Rådmanng/Karlav, Rådmanng, Rålambsv 7/Gjörwellsg, Sankt Eriksplan, Strandv, Stureg, Sveav (5), Tegelbacken, Torsgatan/S:t Eriksplan (2), Valhallav/Tekn Högsk, Vasag (2).

Play Stockholm Silver

Fakta

Spotlängd	5 sek
Looplängd	120 sek
Antal skärmar	354
Antal besökare	12,5 miljoner/vecka
Kampanjperiod	7 dagar
Synlighet	Minst en gång varannan minut

Priser

Totalpris	580 000
-----------	---------

– Impactväggar 3-grupper

Östermalmstorg (2 st), S:t Eriksplan, Rådmanngatan, Zinkensdamm, Skanstull.

– Impactväggar 5-grupper

T-Centralen, Fridhemsplan.

– Placering skärmar

45 stationer: Alvik, Barkarby P, Brommaplan, Danderyds Sjukhus, Farsta, Fridhemsplan, Gamla Stan, Globen, Gullmarsplan, Handen P, Hornstull, Hötorget, Kallhäll P, Karlaplan, Kista, Kungsträdgården, Liljeholmen, Mariatorget, Medborgarplatsen, Mörby Centrum, Odenplan, Odenplan P, Ropsten, Rådhuset, Rådmanngatan, Skanstull, Skärholmen, Slussen, Solna Centrum, Stadion, Stadshagen, S:t Eriksplan, Stockholm City P, Sundbyberg, Södertälje P, T-centralen, Tekniska Högskolan, Telefonplan, Universitetet, Upplands Väsby P, Zinkensdamm, Årstaberget P, Älvsjö P, Östermalmstorg, Östra station.

10 köpcentrum: Farsta Centrum, Fältöversten, Lindhagen, Mörby Centrum, Ringen, Skärholmen Centrum, Stinsen, Telgehuset Södertälje, Vårberg, Västermalmsgallerian.

Adresser i gatumiljö: Allmänna Gränd, Birger Jarlsg (3), Drottningholmsv/Fridhemsplan, Götg/Medborgarplatsen (2), Hammarby Allé, Karlaplan, Karlav/Engelbrekts/Runebergsplan (2), Karlbergsv, Klarastrandsleden (2), Kungsg (2), Kungsholmstorg, Lidingöv/Erik Dahlbergsg, Mariatorget (2), Munkbroleden, Norrmalmstorg (4), Odenplan (2), Raoul Wallenbergs Torg, Renstiernas g, Ringv, Ropstens T-banestation, Runebergsg/Eriksbergsplan, Rådmanng/Karlav, Rådmanng, Rålambsv 7/Gjörwellsg, Sankt Eriksplan, Strandv, Stureg, Sveav (5), Tegelbacken, Torsgatan/S:t Eriksplan (2), Valhallav/Tekn Högsk, Vasag (2).

Play Köpcentrum**Fakta**

Spotlängd	5 sek
Looplängd	60 sek
Antal skärmar	295
Antal besökare	3,8 miljoner/vecka
Omsättning	680 miljoner/vecka
Kampanjperiod	7 dagar
Synlighet	Minst en gång varje minut

Priser

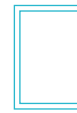
Totalpris	420 000
------------------	----------------

- Stockholm (Farsta C, Fältöversten, Lindhagen, Mörby C, Ringen C, Skärholmen C, Stinsen, Telgehuset Södertälje, Vårberg, Västermalms-gallerian)
- Göteborg (Allum/Partille, Backaplan, City Avenyn, Frölunda Torg, Nordstan)
- Malmö/Skåne (Emporia, Caroli City, Burlöv Center, Nova Lund/Lund, Center Syd/Löddeköpinge, Valen/Trelleborg)
- Uppsala (Gränby Centrum, S:t Per Gallerian)
- Borlänge (Kupolen)
- Borås (Knallerian, Storknallen)
- Eskilstuna (Cityhuset)
- Gävle (Gallerian Nian, Valbo köpcentrum)
- Kristianstad (Galleria Boulevard)
- Linköping (Ekholmen Centrum)
- Motala (Gallerian Motala)
- Norrköping (Galleria Domino)
- Trollhättan (Odenhuset)
- Västerås (Gallerian Västerås, Kvarteret Igor, Punkt Västerås)
- Örebro (Marieberg Gallerian)

Pris & fakta Adshel

Adshel levererar hög räckvidd och frekvens med optimala placeringar nära din målgrupp på specifika platser eller över hela landet.

- Bakbelyst reklamyta vid gator och torg samt i tunnelbanan och köpcentrum.



Eurosize
1185x1750 mm



Connect
Stickers med NFC/QR-teknik



Placeringar
Adshel

- Gator och torg 87%
- Köpcentrum 5%
- Tunnelbana/pendeltåg 8%

Nedanstående räckviddspaket är exempel enligt Outdoor Impact, 15–79 år, mars månad. Alla priser är i SEK, exkl moms. Clear Channel förbehåller sig rätten att ändra informationen i denna prislista.

Adshel Guld						Adshel Silver					
Fakta			Priser			Fakta			Priser		
VAC Räckvidd %		60	Mediekostnad		2 555 000	VAC Räckvidd %		55	Mediekostnad		1 920 000
VAC Räckvidd		4 628 000	Uppsättningskostnad		130 000	VAC Räckvidd		4 273 000	Uppsättningskostnad		98 000
VAC Kontakter		63 481 000	Totalpris		2 685 000	VAC Kontakter		46 100 000	Totalpris		2 018 000
VAC Frekvens genomsnittlig		14	Tryck via Clear Channel			VAC Frekvens genomsnittlig		11	Tryck via Clear Channel		
Ca antal kommuner		143	Ca kostnad, 1 motiv i 4+3 färger		32 100	Ca antal kommuner		143	Ca kostnad, 1 motiv i 4+3 färger		26 800
Ca antal ytor		2 000*				Ca antal ytor		1 500*			
Kampanjperiod		7 dagar				Kampanjperiod		7 dagar			
* varav totalt 255 Adshel i Stockholms innerstad.						* varav totalt 180 Adshel i Stockholms innerstad.					
Kommuner	Ca antal ytor	VAC Räckvidd %	VAC Räckvidd	VAC Kontakter	VAC Frekvens genomsnittlig	Kommuner	Ca antal ytor	VAC Räckvidd %	VAC Räckvidd	VAC Kontakter	VAC Frekvens genomsnittlig
Stockholm A-reg 01	755	89	1 528 000	36 863 000	24	Stockholm A-reg 01	565	86	1 477 000	26 123 000	18
Göteborg A-reg 33	160	68	525 000	3 904 000	7	Göteborg A-reg 33	125	65	500 000	3 252 000	7
Malmö A-reg 28	125	86	427 000	3 945 000	9	Malmö A-reg 28	100	80	398 000	3 448 000	9
4–20 största kommunerna	520	77	1 230 000	13 530 000	11	4–20 största kommunerna	370	71	1 125 000	9 183 000	8
Övriga landet	440	29	919 000	5 239 000	6	Övriga landet	340	25	774 000	4 094 000	5
Totalt	2 000	60	4 629 000	63 481 000	14	Totalt	1 500	55	4 274 000	46 100 000	11

Adshel Storstad**Fakta**

VAC Räckvidd %	81
VAC Räckvidd	2 447 000
VAC Kontakter	38 354 000
VAC Frekvens genomsnittlig	16
Ca antal kommuner	41
Ca antal ytor	800*
Kampanjperiod	7 dagar

Priser

Mediekostnad	1 739 000
Uppsättningskostnad	52 000
Totalpris	1 791 000

Tryck via Clear Channel

Ca kostnad, 1 motiv i 4+3 färger	19 500
----------------------------------	--------

* varav totalt 250 Adshel i Stockholms innerstad.

Kommuner	Ca antal ytor	VAC Räckvidd %	VAC Räckvidd	VAC Kontakter	VAC Frekvens genomsnittlig
Stockholm A-reg 01	545	87	1 487 000	30 515 000	21
Göteborg A-reg 33	140	69	529 000	3 811 000	7
Malmö A-reg 28	115	87	431 000	4 028 000	9
Totalt	800	81	2 447 000	38 354 000	16

Adshel Storstockholm**Fakta**

VAC Räckvidd %	79
VAC Räckvidd	1 349 000
VAC Kontakter	10 336 000
VAC Frekvens genomsnittlig	8
Ca antal kommuner	24
Ca antal ytor	300*
Kampanjperiod	7 dagar

Priser

Mediekostnad	624 000
Uppsättningskostnad	20 000
Totalpris	644 000

Tryck via Clear Channel

Ca kostnad, 1 motiv i 4+3 färger	14 300
----------------------------------	--------

* varav totalt 85 Adshel i Stockholms innerstad.

Adshel Stockholm City**Fakta**

VAC Räckvidd %	64
VAC Räckvidd	1 056 000
VAC Kontakter	9 216 000
VAC Frekvens genomsnittlig	9
Ca antal kommuner	1
Ca antal ytor	150
Kampanjperiod	7 dagar

Priser

Mediekostnad	504 000
Uppsättningskostnad	10 000
Totalpris	514 000

Tryck via Clear Channel

Ca kostnad, 1 motiv i 4+3 färger	12 700
----------------------------------	--------

Adshel Connect (NFC/QR-teknik)**Fakta**

Ca antal ytor	Stockholm	1 100 st
	Göteborg	80 st
	Malmö	70 st
Kampanjperiod		7 dagar

Priser

Hanteringskostnad	100 kr per yta
-------------------	----------------

OBS! Mediekostnad tillkommer.

Uppgifterna ovan gäller för Stockholm, Göteborg och Malmö. För annan plats, begär offert.

Adshel kombinationer

Serier	VAC Räckvidd %	VAC Räckvidd	VAC Kontakter	VAC Frekvens genomsnittlig	Ca antal ytor
Guld x 2	69	5 105 000	119 560 000	23	4 000
Guld + Silver	68	4 985 000	103 739 000	21	3 500
Silver x 2	66	4 901 000	88 738 000	18	3 000
Guld + Storstad	63	4 618 000	95 997 000	21	2 800
Guld + Storstockholm	61	4 508 000	68 430 000	15	2 300
Silver + Storstockholm	57	4 196 000	54 344 000	13	1 800
Storstockholm x 2*	86	1 354 000	17 304 000	13	600
Stockholm City x 2*	71	1 129 000	19 755 000	18	300

* Räckvidd i Stockholm A-region 01.

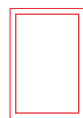
Share of voice (andel av Clear Channels totala antal Adshel-ytor) Adshel grundserier

	Guld	Silver	Storstad	Storstockholm	Stockholm City
Stockholms innerstad	16%	11%	16%	5%	8%
Stockholms kommun	17%	12%	12%	6%	
Stockholms kranskommuner	15%	15%	6%	8%	
Göteborgs kommun	15%	12%	14%		
Göteborgs kranskommuner	13%	10%	10%		
Malmö kommun	11%	9%	11%		
Malmö kranskommun	19%	14%	16%		
4–20 största kommunerna	17%	12%			
Övriga landet	15%	11%			

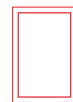
Pris & fakta Point of sale

Påverka köpbeslutet med reklam som når konsumenten i direkt anslutning till köptillfället.

- Reklamtytor i eller utanför dagligvaruhandel, butiker och köpcentrum.



Eurosize
1185x1750 mm



Centrumtavla
1020x1520 mm



Kundvagnsskylt
297x210 mm



■ ICA 44%
■ Axfood 27%
■ Coop 18%
■ Bergendahls 6%
■ Övrigt 5%

Adshel och kundvagnar fördelat på de olika kedjorna

Nedanstående räckviddspaket är exempel enligt Outdoor Impact, 15–79 år, mars månad. Alla priser är i SEK, exkl moms. Clear Channel förbehåller sig rätten att ändra informationen i denna prislista.

Adshel Dagligvaruhandel Guld

Fakta		Priser	
Omsättning DVH*	Ca 126 miljarder/51%	Mediekostnad	1 623 000
Ca antal butiker	1 060	Uppsättningskostnad	94 000
Ca antal kommuner	195	Totalpris	1 717 000
Ca antal ytor	1 450	Tryck via Clear Channel	
VAC Räckvidd %	49	Ca kostnad, 1 motiv i 4+3 färger,	32 700
VAC Räckvidd	3 589 000	Centrumtavla i 4+0 färger	
VAC Kontakter	22 832 000		
VAC Frekvens genomsnittlig	6		
Kampanjperiod	7 dagar		
* Dagligvaruhandelns omsättning 2016: Totalt 249 miljarder kronor.			

Adshel Dagligvaruhandel Silver

Fakta		Priser	
Omsättning DVH*	Ca 87 miljarder/35%	Mediekostnad	1 166 000
Ca antal butiker	640	Uppsättningskostnad	73 000
Ca antal kommuner	165	Totalpris	1 239 000
Ca antal ytor	1 125	Tryck via Clear Channel	
VAC Räckvidd %	37	Ca kostnad, 1 motiv i 4+3 färger,	29 300
VAC Räckvidd	2 744 000	Centrumtavla i 4+0 färger	
VAC Kontakter	16 827 000		
VAC Frekvens genomsnittlig	6		
Kampanjperiod	7 dagar		
* Dagligvaruhandelns omsättning 2016: Totalt 249 miljarder kronor.			

Kundvagn Riks Guld**Fakta**

Omsättning DVH	Ca 104 miljarder/42%
Ca antal kommuner	216
Ca antal skyltar per serie	150 000
Andel kundvagnsskyltar	In- och utsida på 50% av vagnarna i ca 720 butiker
Kampanjperiod	3 veckor*

* V 28–31 kampanjperiod 4 veckor (1 vecka extra).

Priser

Mediekostnad	1 325 000
Tryckkostnad*	200 000**
Uppsättningskostnad	370 000
Totalpris	1 895 000

* Tryck via Clear Channel (obligatoriskt).

** Ett motiv, följande motiv 5 000 kr.

Kundvagn Riks Silver**Fakta**

Omsättning DVH	Ca 104 miljarder/42%
Ca antal kommuner	216
Ca antal skyltar per serie	75 000
Andel kundvagnsskyltar	In- och utsida på 25% av vagnarna i ca 720 butiker
Kampanjperiod	3 veckor*

* V 28–31 kampanjperiod 4 veckor (1 vecka extra).

Priser

Mediekostnad	680 000
Tryckkostnad*	100 000**
Uppsättningskostnad	240 000
Totalpris	1 020 000

* Tryck via Clear Channel (obligatoriskt).

** Ett motiv, följande motiv 5 000 kr.

Kundvagn Stormarknad Guld**Fakta**

Omsättning DVH	Ca 71 miljarder/29%
Ca antal kommuner	120
Ca antal skyltar per serie	100 000
Andel kundvagnsskyltar	In- och utsida på 50% av vagnarna i ca 300 butiker
Kampanjperiod	3 veckor*

* V 28–31 kampanjperiod 4 veckor (1 vecka extra).

Priser

Mediekostnad	995 000
Tryckkostnad*	120 000**
Uppsättningskostnad	270 000
Totalpris	1 385 000

* Tryck via Clear Channel (obligatoriskt).

** Ett motiv, följande motiv 5 000 kr.

Kundvagn Stormarknad Silver**Fakta**

Omsättning DVH	Ca 71 miljarder/29%
Ca antal kommuner	120
Ca antal skyltar per serie	50 000
Andel kundvagnsskyltar	In- och utsida på 25% av vagnarna i ca 300 butiker
Kampanjperiod	3 veckor*

* V 28–31 kampanjperiod 4 veckor (1 vecka extra).

Priser

Mediekostnad	515 000
Tryckkostnad*	70 000**
Uppsättningskostnad	170 000
Totalpris	755 000

*Tryck via Clear Channel (obligatoriskt).

** Ett motiv, följande motiv 5 000 kr.

Perioder Kundvagnar

Vecka 1–3	Trettonhelg
Vecka 4–6	
Vecka 7–9	Alla Hjärtans Dag, Fettisdagen, sportlov
Vecka 10–12	Våffeldagen
Vecka 13–15	Påsk
Vecka 16–18	Valborg

Vecka 19–21	Kristi Himmelsfärd, Pingst, Mors Dag
Vecka 22–24	Nationaldagen, skolavslutning, Ramadan
Vecka 25–27	Midsommar, Almedalen
Vecka 28–31	OBS 4 veckor, semesterperiod
Vecka 32–34	Skolstart, kräftpremiär
Vecka 35–37	

Vecka 38–40	Kanelbullens dag
Vecka 41–43	FN-dagen
Vecka 44–46	Alla Helgons Dag, Fars Dag, höstlov
Vecka 47–49	Advent
Vecka 50–52	Lucia, jul, nyår

Pris & fakta Billboards

Med våra största format längs vältrafikerade vägar samt i tunnelbanan når du målgrupper för att bygga varumärken och driva till försäljning.

- **Stortavlor;** reklamyta vid trafikleder och infarter samt i tunnelbanan.
- **Morelight;** stor, bakbelyst reklamyta i anslutning till T-bana eller köpcentrum.
- **Innerstadstavlor;** reklamytor i T-banan, i 5-grupp.



Stortavla
4187x2938 mm



Morelight
3120x2300 mm



Innerstadstavlor
1585x3025 mm

Nedanstående räckviddspaket är exempel enligt Outdoor Impact, 15–79 år, mars månad. Alla priser är i SEK, exkl moms. Clear Channel förbehåller sig rätten att ändra informationen i denna prislista.

Stortavlor Riks

Fakta

VAC Räckvidd %	42
VAC Räckvidd	3 226 000
VAC Kontakter	42 460 000
VAC Frekvens genomsnittlig	13
Ca antal kommuner	68
Ca antal ytor	750*
Kampanjperiod	7 dagar

* varav totalt ca 122 Stortavlor i T-banan och ca 8 Morelight.

Priser

Mediekostnad	1 425 000
Tryckkostnad*	450 000**
Uppsättningskostnad	150 000
Totalpris	2 025 000

* Tryck via Clear Channel (obligatoriskt).

** 4 motiv ingår i grundkostnaden.

Kommuner	Ca antal ytor	VAC Räckvidd %	VAC Räckvidd	VAC Kontakter	VAC Frekvens genomsnittlig
Stockholm A-reg 01	341	77	1 315 000	26 448 000	21
Göteborg A-reg 33	88	59	452 000	3 287 000	8
Malmö A-reg 28	86	79	390 000	5 369 000	12
4–20 största kommunerna	153	49	786 000	5 811 000	7
Övriga landet	82	9	282 000	1 545 000	6
Totalt	750	42	3 225 000	42 460 000	13

– 25 stationer i tunnelbanan med Stortavlor 2-grupp

Danderyds sjukhus, Fridhemsplan, Gullmarsplan, Gärdet, Hallonbergen, Hötorget, Karlplan, Mariatorget, Medborgarplatsen, Näckrosen, Odenplan, Rådhuset, Rådmansgatan, S:t Eriksplan, Skanstull, Skärholmen, Slussen, Solna Centrum, Stadion, Stadshagen, T-Centralen, Tekniska Högskolan, Vällingby, Västra Skogen, Zinkensdamm.

– 8 ytor med Morelight i Stockholm

Morelight enskilda ytor

Fakta

Götgatan (2 ytor), Östermalmstorg T-bana, Centralplan, Mariatorget T-bana, Medborgarplatsen T-bana, Munkbroleden, Skanstull T-bana.

Priser

Enligt offert.

Stortavlor T-bana

Fakta		Priser	
VAC Räckvidd %	51	Mediekostnad	440 000
VAC Räckvidd	801 000	Tryckkostnad*	75 000**
VAC Kontakter	8 214 000	Uppsättningskostnad	25 000
VAC Frekvens genomsnittlig	10	Totalpris	540 000
Ca antal ytor	80	* Tryck via Clear Channel (obligatoriskt).	
Kampanjperiod	7 dagar	** 2 motiv ingår i grundkostnaden.	

25 stationer i tunnelbanan med Stortavlor 2-grupp

Danderyds sjukhus, Fridhemsplan, Gullmarsplan, Gärdet, Hallonbergen, Hötorget, Karlaplan, Mariatorget, Medborgarplatsen, Näckrosen, Odenplan, Rådhuset, Rådmansgatan, S:t Eriksplan, Skanstull, Skärholmen, Slussen, Solna Centrum, Stadion, Stadshagen, T-Centralen, Tekniska Högskolan, Vällingby, Västra Skogen, Zinkensdamm.

Stortavlor T-bana City

Fakta		Priser	
VAC Räckvidd %	40	Mediekostnad	190 000
VAC Räckvidd	629 000	Tryckkostnad*	30 000**
VAC Kontakter	3 798 000	Uppsättningskostnad	10 000
VAC Frekvens genomsnittlig	6	Totalpris	230 000
Ca antal ytor	30	* Tryck via Clear Channel (obligatoriskt).	
Kampanjperiod	7 dagar	** 2 motiv ingår i grundkostnaden.	

17 stationer i tunnelbanan med Stortavlor 2-grupp

Fridhemsplan, Gärdet (serie 2), Hötorget, Karlaplan (serie 1 och 2), Mariatorget, Medborgarplatsen, Odenplan, Ropsten (serie 1 och 3), Rådhuset (serie 1), Rådmansgatan, S:t Eriksplan, Skanstull, Slussen, Stadshagen (serie 3), T-Centralen, Tekniska Högskolan, Zinkensdamm (serie 2).

Innerstadstavlor Guld

Fakta		Priser	
VAC Räckvidd % ¹		Mediekostnad	373 000
VAC Räckvidd ¹		Tryckkostnad*	43 000**
VAC Kontakter ¹		Uppsättningskostnad	39 000
VAC Frekvens genomsnittlig ¹		Totalpris	455 000
Ca antal ytor	130	* Tryck via Clear Channel (obligatoriskt).	
Kampanjperiod	7 dagar	** 5 motiv ingår i grundkostnaden.	

13 stationer i tunnelbanan med 5-grupp

Fridhemsplan, Gamla Stan, Gärdet, Hötorget, Karlaplan, Mariatorget, Medborgarplatsen, Odenplan, Rådmansgatan, S:t Eriksplan, Skanstull, Slussen, T-Centralen.

Innerstadstavlor Silver

Fakta		Priser	
VAC Räckvidd % ¹		Mediekostnad	215 000
VAC Räckvidd ¹		Tryckkostnad*	25 000**
VAC Kontakter ¹		Uppsättningskostnad	20 000
VAC Frekvens genomsnittlig ¹		Totalpris	260 000
Ca antal ytor	65	* Tryck via Clear Channel (obligatoriskt).	
Kampanjperiod	7 dagar	** 5 motiv ingår i grundkostnaden.	

11–12 stationer i tunnelbanan med 5-grupp

Fridhemsplan, Gullmarsplan (serie 1 & 2), Gärdet, Hötorget, Mariatorget, Medborgarplatsen, Odenplan, Rådmansgatan, S:t Eriksplan, Skanstull, Slussen, T-Centralen.

¹ VAC-siffror uppdateras inom kort.

¹ VAC-siffror uppdateras inom kort.

Pris & fakta Transit

Nå många resenärer på väg till och från jobbet, skolan, fritidsaktiviteter och shopping med gott om tid att ta del av reklambudskap.

- **Rulltrapsskyltar**; reklamyta placerad vid rulltrappor och trappor i T-banan.
- **Förarplatsskylt**; det största invändiga formatet, placerad på T-bane-, pendeltågs- och lokalbanevagnens kortsidor.
- **Fönsterskylt**; dubbelsidiga skyltar som syns både in- och utifrån. Finns i T-bana, pendeltåg och lokalbanor.
- **Streamer**; avlångt format placerat ovanför fönstren i T-bana, pendeltåg och lokalbanor.
- **Väggs skylt**; placerad på väggen vid sätena. Finns i T-bana, pendeltåg och lokalbanor.
- **Transit Domination**; folieringar på icke-traditionella ytor, på stationer och tåg.



Rulltrapsskylt
500x700 mm



Förarplatsskylt
500x700 mm



Fönsterskylt
500x320 mm,
dubbelsidig



Streamer
1000x240 mm



Väggs skylt
310x500 mm

Nedanstående räckviddspaket är exempel enligt Outdoor Impact, 15–79 år, mars månad. Alla priser är i SEK, exkl moms. Clear Channel förbehåller sig rätten att ändra informationen i denna prislista.

Rulltrapsskyltar Guld

Fakta		Priser	
VAC Räckvidd %	53	Mediekostnad	270 000
VAC Räckvidd	838 000	Uppsättningskostnad	25 000
VAC Kontakter	9 344 000	Totalpris	295 000
VAC Frekvens genomsnittlig	11		
Antal stationer	58	Tryck via Clear Channel	
Ca antal ytor	635	Ca kostnad, 1 motiv i 4+0 färger	10 300
Kampanjperiod	7 dagar		

Rulltrapsskyltar Silver

Fakta		Priser	
VAC Räckvidd %	45	Mediekostnad	169 000
VAC Räckvidd	710 000	Uppsättningskostnad	12 000
VAC Kontakter	6 147 000	Totalpris	181 000
VAC Frekvens genomsnittlig	9		
Antal stationer	29	Tryck via Clear Channel	
Ca antal ytor	245	Ca kostnad, 1 motiv i 4+0 färger	8 400
Kampanjperiod	7 dagar		

Förarplatsskylt Stockholm Guld

Fakta		Priser	
Ca antal ytor	2 550	Mediekostnad	255 000
Kampanjperiod	7 dagar	Uppsättningskostnad	24 000
		Totalpris	279 000
		Tryck via Clear Channel	
		Ca kostnad, 1 motiv i 4+0 färger	19 400

- T-bana
- Lokalbana
- Pendeltåg

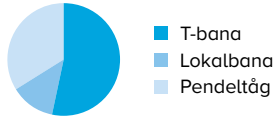
Förarplatsskylt Stockholm Silver

Fakta		Priser	
Ca antal ytor	1 275	Mediekostnad	134 000
Kampanjperiod	7 dagar	Uppsättningskostnad	15 000
		Totalpris	149 000
		Tryck via Clear Channel	
		Ca kostnad, 1 motiv i 4+0 färger	8 600

- T-bana
- Lokalbana
- Pendeltåg

Streamer Stockholm Guld**Fakta**

Ca antal ytor	5 330
Kampanjperiod	7 dagar

**Priser**

Mediekostnad	243 000
Uppsättningskostnad	37 000
Totalpris	280 000

Tryck via Clear Channel

Ca kostnad, 1 motiv i 4+0 färger	30 200
----------------------------------	--------

Streamer Stockholm Silver**Fakta**

Ca antal ytor	2 510
Kampanjperiod	7 dagar

**Priser**

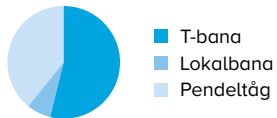
Mediekostnad	124 000
Uppsättningskostnad	21 000
Totalpris	145 000

Tryck via Clear Channel

Ca kostnad, 1 motiv i 4+0 färger	18 300
----------------------------------	--------

Väggskylt Stockholm Guld**Fakta**

Ca antal ytor	4 450
Kampanjperiod	7 dagar

**Priser**

Mediekostnad	190 000
Uppsättningskostnad	30 000
Totalpris	220 000

Tryck via Clear Channel

Ca kostnad, 1 motiv i 4+0 färger	17 700
----------------------------------	--------

Väggskylt Stockholm Silver**Fakta**

Ca antal ytor	1 950
Kampanjperiod	7 dagar

**Priser**

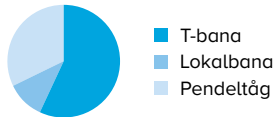
Mediekostnad	82 000
Uppsättningskostnad	15 000
Totalpris	97 000

Tryck via Clear Channel

Ca kostnad, 1 motiv i 4+0 färger	12 000
----------------------------------	--------

Fönsterskylt Stockholm Guld**Fakta**

Ca antal ytor	5 320
Kampanjperiod	7 dagar

**Priser**

Mediekostnad	140 000
Uppsättningskostnad	29 000
Totalpris	169 000

Tryck via Clear Channel

Ca kostnad, 1 motiv i 4+4 färger	31 300
----------------------------------	--------

Fönsterskylt Stockholm Silver**Fakta**

Ca antal ytor	2 660
Kampanjperiod	7 dagar

**Priser**

Mediekostnad	72 000
Uppsättningskostnad	15 000
Totalpris	87 000

Tryck via Clear Channel

Ca kostnad, 1 motiv i 4+4 färger	20 900
----------------------------------	--------

Transit Domination

Station Domination Stockholm City (pendeltåg)			
Fakta		Priser	
Område	Hjärtat (Centrala mellanplanet)	Mediekostnad	590 000
Omfattning	5 st väggar, 14 st Play singelskärmar, 1 st Play Spectacular	Produktionskostnad	80 000
Kampanjperiod	2 veckor		
Fakta		Priser	
Område	Hjärtat (Centrala mellanplanet)	Mediekostnad	230 000
Omfattning	5 st väggar	Produktionskostnad	80 000
Kampanjperiod	2 veckor		
Fakta		Priser	
Område	Krysset (Norra mellanplanet)	Mediekostnad	190 000
Omfattning	4 st väggar	Produktionskostnad	70 000
Kampanjperiod	2 veckor		

Station Domination Slussen (t-bana)			
Fakta		Priser	
Omfattning	Hela stationen	Mediekostnad	360 000
Kampanjperiod	2 veckor	Produktionskostnad	178 500
Fakta		Priser	
Omfattning	Nedre biljetthall	Mediekostnad	105 000
Kampanjperiod	2 veckor	Produktionskostnad	28 500
Fakta		Priser	
Omfattning	Uppgång Götgatan	Mediekostnad	295 000
Kampanjperiod	2 veckor	Produktionskostnad	150 000

Station Domination Hötorget (t-bana)			
Fakta		Priser	
Kampanjperiod	2 veckor	Mediekostnad	360 000
		Produktionskostnad	150 000

Station Domination Odenplan (pendeltåg)			
Fakta		Priser	
Omfattning	5 st väggar	Mediekostnad	170 000
Kampanjperiod	2 veckor	Produktionskostnad	120 000

Station Domination T-centralen (t-bana)			
Fakta		Priser	
Kampanjperiod	2 veckor	Mediekostnad	360 000
		Produktionskostnad	260 000

Station Domination Östermalmstorg (t-bana)			
Fakta		Priser	
Kampanjperiod	2 veckor	Mediekostnad	360 000
		Produktionskostnad	190 000

Station Domination Tekniska högskolan/Östra station (t-bana)			
Fakta		Priser	
Kampanjperiod	2 veckor	Mediekostnad	295 000
		Produktionskostnad	130 000

Station Domination St Eriksplan (t-bana)			
Fakta		Priser	
Kampanjperiod	2 veckor	Mediekostnad	360 000
		Produktionskostnad	100 000

Selected Transit Domination (t-bana/pendeltåg)

Vi kan göra folieringslösningar av plockytor på utvalda tunnelbanestationer. Priserna varierar beroende på station, utförande och omfattning. Vid annan station än exemplen i denna prislista krävs godkännande minst 2 månader innan kampanjstart.

Fakta		Priser
Exempel på ytor	Dörrar, väggar, pelare, rulltrappor	Enligt offert.

Dörrdekaler

Fakta		Priser	
Typ av dekal	Rund, 185 mm i diameter	Mediekostnad	160 000
Antal stationer	120	Produktionskostnad	55 000
Antal dekaler	1 600		
Kampanjperiod	2 veckor*		

* För andra kampanjperioder, begär offert.

Foliering fordon**Foliering tunnelbanevagn**

Foliering hel tunnelbanevagn, in- och/eller utsida.

Fakta		Priser	
Typ av foliering	Hel tunnelbanevagn, in- och utsida	Mediekostnad	560 000
Kampanjperiod	12 veckor*	Produktionskostnad	220 000

Fakta		Priser	
Typ av foliering	Hel tunnelbanevagn, insida	Mediekostnad	200 000
Kampanjperiod	12 veckor*	Produktionskostnad	90 000

Fakta		Priser	
Typ av foliering	Hel tunnelbanevagn, utsida	Mediekostnad	450 000
Kampanjperiod	12 veckor*	Produktionskostnad	165 000

* För andra kampanjperioder, begär offert.

Foliering spårvagn city

Foliering på spårvagn mellan Sergels torg och Djurgården.

Fakta		Priser	
Ytor som ingår	Utvändig foliering, invändiga skyltar	Mediekostnad	560 000
Kampanjperiod	12 veckor*	Produktionskostnad	110 000

* För andra kampanjperioder, begär offert.

Foliering tvärbana

Foliering på lokalbanan som binder samman Stockholms pendeltåg med tunnelbanan.

Fakta		Priser	
Typ av foliering	Helt tåg, in- och utsida	Mediekostnad	410 000
Kampanjperiod	12 veckor*	Produktionskostnad	85 000

* För andra kampanjperioder, begär offert.

Pris & fakta Create

Med specialeffekter kan du vara kreativ utanför våra traditionella utomhuslösningar. Kontakta oss för idéer och prispförslag.

Alla priser är i SEK, exkl moms. Clear Channel förbehåller sig rätten att ändra informationen i denna prislista.

Specialeffekter

En installation på en traditionell yta, t ex outcut, 3D, sampling eller foliering av ram.

Priser

Enligt offert.

Pris & fakta Uppföljning



Vi erbjuder flera olika möjligheter att mäta och dokumentera din utomhuskampanj.

- Via Demoskop kan vi mäta observationen och effekten av din utomhuskampanj.
- Det finns även möjlighet att addera valfria frågor till mätningen.
- Via Niensens ScanTrack kan vi mäta försäljningseffekten i butiker med kundvagnsreklam.
- Outdoor Impact visar räckvidd, antal kontakter och genomsnittlig frekvens för olika utomhuspaketeringar och uppdelat per region.

Alla priser är i SEK, exkl moms. Clear Channel förbehåller sig rätten att ändra informationen i denna prislista.

Mätningar

Kampanjeffekt-mätning		
Mätinstitut	Beskrivning	Pris
Demoskop	Via webbenkät intervjuas 700 personer som får svara på om de observerat kampanjen, om de tyckte kampanjens budskap och avsändare var tydlig, hur effektiv kampanjen var i att förändra attityd och beteende och vilket intryck kampanjen gjort. Svaren redovisas nedbrutet på kön, ålder och inkomst. Den utförliga kampanjeffekt-mätningen levereras i pdf-format innehållandes tydliga grafer.	32 000

Tillvalsmöjligheter		
Extrafrågor	Beskrivning	Pris
Maskerad avsändare	Kampanjens avsändare är maskerad i frågematerialet och respondenten får själv fylla i vem som är avsändare. Resultaten visar hur stor andel av de som sett kampanjen som kan ange korrekt avsändare.	5 000
Spontana omdömen	Öppen fråga där respondenterna får beskriva vad de tycker är bra respektive dåligt med kampanjen.	5 000
Öppen budskapsfråga	Respondenterna får med egna ord beskriva vad de tror att kampanjens budskap är.	5 000
Extra fråga	Valfri fråga med upp till fem förvalda svarsalternativ.	5 000

Säljefektmätning

Mätinstitut	Beskrivning	Pris
Nielsen	Via Nielsen mäts säljefekten av en kampanj på kundvagnar. I mätningen jämförs försäljningen av produkterna i kampanjbutiker med försäljning i tvillingbutiker som inte haft reklam. Resultatet presenteras i en överskådlig rapport med tydliga grafer.	40 000

Förmätning

Beskrivning	Pris
Vi har möjlighet att förmedla förmätning av den kreativa utformningen inför en kampanj. Vanligtvis testas 2 motiv och resultatet ger en bild över vilken potential reklamaffischerna har att skapa effekt och var eventuella problem ligger.	Enligt offert

Mediemätning

Mätinstitut	Beskrivning
Outdoor Impact	Outdoor Impact är ett system som mäter räckvidd och frekvens för utomhusmediet. Det bygger på olika undersökningar som synbarhetsstudier, resvaneundersökningar, trafikflöden, passeringar och klassificering av alla utomhusobjekt. Outdoor Impacts kontaktmått VAC (Visibility Adjusted Contacts, synbarhetsjusterad kontakter, tar hänsyn till de faktorer som enligt ovan påverkar synbarheten av en reklamyta. Ta kontakt med oss så berättar vi mer.

Foto & film

Foto

Fotopaket	Beskrivning	Pris
Enkel	Ett format, en placering, tre bilder i Stockholm city.	5 000
Fotopaket Dubbel	Två motiv eller platser, sex bilder i Stockholm city.	10 000
Fotopaket Total	Låt oss hjälpa dig med hela din kampanj oavsett plats.	Enligt offert

Film

Område	Antal placeringar	Längd	Pris
Stockholm City	2	30–60 sekunder	12 000

Tryck



Ditt medieköp blir ännu enklare om du bokar tryck av din kampanj genom oss. Du levererar original till vår printingavdelning som ombesörjer tryck och levererar rätt antal i rätt tid. Vi samarbetar med ett antal etablerade tryckerier för att ge hög tryckkvalitet på alla våra medieformat. Eftersom vi jobbar med stora kvantiteter håller vi konkurrenskraftiga priser och bättre leveranstider.

För mer information, prata med din säljare eller skicka e-post till printing@clearchannel.se