

**Where  
brands  
meet  
people.**



Klicka på  
det avsnitt du är  
intresserad av.

## Innehåll

Play .....	4
Adshel .....	7
Point of sale .....	10
Billboards .....	12
Transit .....	14
Create .....	21
Uppföljning .....	22
Tryck .....	24

## Pris & fakta Play

Digital utomhusreklam med stor flexibilitet och hög impact i rikstäckande, köpnära och Stockholmsbaserade nätverk.

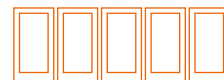
- **Play Riks** – rikstäckande digitalnätverk (alla digitala skärmar förutom stortavlorna).
- **Play Stockholm** – digitala skärmar i T-banan och på pendeltågsstationer och i gatumiljön på centrala platser samt köpcentrum i Stockholm.
- **Play Stortavlor** – stora digitala skärmar i T-banan.
- **Play Köpcentrum** – digitala skärmar i och i närheten av köpcentrum.



Porträtt (stående) singelskärm



Porträtt (stående) 3-grupp



Porträtt (stående) 5-grupp



Landskap (liggande) singelskärm

65"/70"

70 %

45"/55"

30 %

Storlek på skärmar (ej Stortavlor)

I dagsläget finns ingen erkänd kontaktvaluta för digital utomhusreklam (motsvarande VAC). Clear Channel är ledande i arbetet att etablera denna genom branschorganet Outdoor Impact. I väntan på en etablerad kontaktvaluta har vi valt att redovisa **antalet besökare** som passerar de platser där våra skärmar finns under en typisk kampanjvecka (i tunnelbanan är besökare definierat som **antalet passeringar** per station).

Alla priser är i SEK, exkl moms. Clear Channel förbehåller sig rätten att ändra informationen i denna prislista.

### Play Riks Guld

Fakta		Priser	
Spotlängd	5 sek	<b>Totalpris</b>	<b>1 160 000</b>
Looplängd	60 sek		
Antal skärmar	592		
Antal besökare	14,9 miljoner/vecka		
Omsättning	680 miljoner/vecka		
Kampanjperiod	7 dagar		
Synlighet	Minst en gång varje minut		

240 st skärmar på 44 stationer, 295 st skärmar i 38 köpcentrum och 57 st skärmar i gatumiljö.

### Play Riks Silver

Fakta		Priser	
Spotlängd	5 sek	<b>Totalpris</b>	<b>810 000</b>
Looplängd	120 sek		
Antal skärmar	592		
Antal besökare	14,9 miljoner/vecka		
Omsättning	680 miljoner/vecka		
Kampanjperiod	7 dagar		
Synlighet	Minst en gång varannan minut		

240 st skärmar på 44 stationer, 295 st skärmar i 38 köpcentrum och 57 st skärmar i gatumiljö.

### Play Stortavlor

Fakta		Priser	
Spotlängd	10 sek	<b>Totalpris</b>	<b>395 000</b>
Looplängd	60 sek		
Antal skärmar	18		
Antal besökare	2,3 miljoner/vecka		
Kampanjperiod	7 dagar		
Synlighet	Minst en gång varje minut		

**18 placeringar:** Stockholm City P 3 st, Fridhemsplan 1 st, Kista 1 st, Odenplan P 2 st, Slussen 3 st, T-centralen 2 st, Östermalmstorg 4 st, E4:an Upplands Väsby 2 st.

### Play Spectacular

Fakta		Priser	
Spotlängd	10 sek	<b>Totalpris</b>	<b>160 000</b>
Looplängd	60 sek		
Antal skärmar	3		
Kampanjperiod	7 dagar		
Synlighet	Minst en gång varje minut		

T-centralen uppgång Klarabergsgatan 1 st, Stockholm City P 1 st, Odenplan P 1 st

## Play Stockholm Guld

## Fakta

Spotlängd	5 sek
Looplängd	60 sek
Antal skärmar	354
Antal besökare	12,5 miljoner/vecka
Kampanjperiod	7 dagar
Synlighet	Minst en gång varje minut

## Priser

Totalpris	830 000
-----------	---------

## – Impactväggar 3-grupper

Östermalmstorg (2 st), S:t Eriksplan, Rådmansgatan, Zinkensdamm, Skanstull.

## – Impactväggar 5-grupper

T-Centralen, Fridhemsplan.

## – Placering skärmar

**45 stationer:** Alvik, Barkarby P, Brommaplan, Danderyds Sjukhus, Farsta, Fridhemsplan, Gamla Stan, Globen, Gullmarsplan, Handen P, Hornstull, Hötorget, Kallhäll P, Karlaplan, Kista, Kungsträdgården, Liljeholmen, Mariatorget, Medborgarplatsen, Mörby Centrum, Odenplan, Odenplan P, Ropsten, Rådhuset, Rådmansgatan, Skanstull, Skärholmen, Slussen, Solna Centrum, Stadion, Stadshagen, S:t Eriksplan, Stockholm City P, Sundbyberg, Södertälje P, T-centralen, Tekniska Högskolan, Telefonplan, Universitetet, Upplands Väsby P, Zinkensdamm, Årstaberget P, Älvsjö P, Östermalmstorg, Östra station.

**10 köpcentrum:** Farsta Centrum, Fältöversten, Lindhagen, Mörby Centrum, Ringen, Skärholmen Centrum, Stinsen, Telgehuset Södertälje, Vårberg, Västermalmsgallerian.

**Adresser i gatumiljö:** Allmänna Gränd, Birger Jarlsg (3), Drottningholmsv/Fridhemsplan, Götg/ Medborgarplatsen (2), Hammarby Allé, Karlaplan, Karlav/Engelbretsg/Runebergsplan (2), Karlbergsv, Klarastrandsleden (2), Kungsg (2), Kungsholmstorg, Lidingöv/Erik Dahlbergsg, Mariatorget (2), Munkbroleden, Norrmalmstorg (4), Odenplan (2), Raoul Wallenbergs Torg, Renstiernas g, Ringv, Ropstens T-banestation, Runebergsg/Eriksbergsplan, Rådmansg/Karlav, Rådmansg, Rålambsv 7/Gjörwellsg, Sankt Eriksplan, Strandv, Stureg, Sveav (5), Tegelbacken, Torsgatan/S:t Eriksplan (2), Valhallav/Tekn Högsk, Vasag (2).

## Play Stockholm Silver

## Fakta

Spotlängd	5 sek
Looplängd	120 sek
Antal skärmar	354
Antal besökare	12,5 miljoner/vecka
Kampanjperiod	7 dagar
Synlighet	Minst en gång varannan minut

## Priser

Totalpris	580 000
-----------	---------

## – Impactväggar 3-grupper

Östermalmstorg (2 st), S:t Eriksplan, Rådmansgatan, Zinkensdamm, Skanstull.

## – Impactväggar 5-grupper

T-Centralen, Fridhemsplan.

## – Placering skärmar

**45 stationer:** Alvik, Barkarby P, Brommaplan, Danderyds Sjukhus, Farsta, Fridhemsplan, Gamla Stan, Globen, Gullmarsplan, Handen P, Hornstull, Hötorget, Kallhäll P, Karlaplan, Kista, Kungsträdgården, Liljeholmen, Mariatorget, Medborgarplatsen, Mörby Centrum, Odenplan, Odenplan P, Ropsten, Rådhuset, Rådmansgatan, Skanstull, Skärholmen, Slussen, Solna Centrum, Stadion, Stadshagen, S:t Eriksplan, Stockholm City P, Sundbyberg, Södertälje P, T-centralen, Tekniska Högskolan, Telefonplan, Universitetet, Upplands Väsby P, Zinkensdamm, Årstaberget P, Älvsjö P, Östermalmstorg, Östra station.

**10 köpcentrum:** Farsta Centrum, Fältöversten, Lindhagen, Mörby Centrum, Ringen, Skärholmen Centrum, Stinsen, Telgehuset Södertälje, Vårberg, Västermalmsgallerian.

**Adresser i gatumiljö:** Allmänna Gränd, Birger Jarlsg (3), Drottningholmsv/Fridhemsplan, Götg/ Medborgarplatsen (2), Hammarby Allé, Karlaplan, Karlav/Engelbretsg/Runebergsplan (2), Karlbergsv, Klarastrandsleden (2), Kungsg (2), Kungsholmstorg, Lidingöv/Erik Dahlbergsg, Mariatorget (2), Munkbroleden, Norrmalmstorg (4), Odenplan (2), Raoul Wallenbergs Torg, Renstiernas g, Ringv, Ropstens T-banestation, Runebergsg/Eriksbergsplan, Rådmansg/Karlav, Rådmansg, Rålambsv 7/Gjörwellsg, Sankt Eriksplan, Strandv, Stureg, Sveav (5), Tegelbacken, Torsgatan/S:t Eriksplan (2), Valhallav/Tekn Högsk, Vasag (2).

**Play Köpcentrum****Fakta**

Spotlängd	5 sek
Looplängd	60 sek
Antal skärmar	295
Antal besökare	3,8 miljoner/vecka
Omsättning	680 miljoner/vecka
Kampanjperiod	7 dagar
Synlighet	Minst en gång varje minut

**Priser**

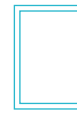
<b>Totalpris</b>	<b>420 000</b>
------------------	----------------

- Stockholm (Farsta C, Fältöversten, Lindhagen, Mörby C, Ringen C, Skärholmen C, Stinsen, Telgehuset Södertälje, Vårberg, Västermalms-gallerian)
- Göteborg (Allum/Partille, Backaplan, City Avenyn, Frölunda Torg, Nordstan)
- Malmö/Skåne (Emporia, Caroli City, Burlöv Center, Nova Lund/Lund, Center Syd/Löddeköpinge, Valen/Trelleborg)
- Uppsala (Gränby Centrum, S:t Per Gallerian)
- Borlänge (Kupolen)
- Borås (Knallerian, Storknallen)
- Eskilstuna (Cityhuset)
- Gävle (Gallerian Nian, Valbo köpcentrum)
- Kristianstad (Galleria Boulevard)
- Linköping (Ekholmen Centrum)
- Motala (Gallerian Motala)
- Norrköping (Galleria Domino)
- Trollhättan (Odenhuset)
- Västerås (Gallerian Västerås, Kvarteret Igor, Punkt Västerås)
- Örebro (Marieberg Gallerian)

## Pris & fakta Adshel

Adshel levererar hög räckvidd och frekvens med optimala placeringar nära din målgrupp på specifika platser eller över hela landet.

- Bakbelyst reklamyta vid gator och torg samt i tunnelbanan och köpcentrum.



Eurosize  
1185x1750 mm



Connect  
Stickers med NFC/QR-teknik



Placeringar  
Adshel

- Gator och torg 87%
- Köpcentrum 5%
- Tunnelbana/pendeltåg 8%

Nedanstående räckviddspaket är exempel enligt Outdoor Impact, 15–79 år, mars månad. Alla priser är i SEK, exkl moms. Clear Channel förbehåller sig rätten att ändra informationen i denna prislista.

Adshel Guld						Adshel Silver					
<b>Fakta</b>			<b>Priser</b>			<b>Fakta</b>			<b>Priser</b>		
VAC Räckvidd %		61	Mediekostnad		2 460 000	VAC Räckvidd %		56	Mediekostnad		1 867 000
VAC Räckvidd		4 468 000	Uppsättningskostnad		130 000	VAC Räckvidd		4 139 000	Uppsättningskostnad		98 000
VAC Kontakter		58 912 000	<b>Totalpris</b>		<b>2 590 000</b>	VAC Kontakter		44 827 000	<b>Totalpris</b>		<b>1 965 000</b>
VAC Frekvens genomsnittlig		13	<b>Tryck via Clear Channel</b>			VAC Frekvens genomsnittlig		11	<b>Tryck via Clear Channel</b>		
Ca antal kommuner		143	Ca kostnad, 1 motiv i 4+3 färger		31 300	Ca antal kommuner		143	Ca kostnad, 1 motiv i 4+3 färger		26 200
Ca antal ytor		2 000*				Ca antal ytor		1 500*			
Kampanjperiod		7 dagar				Kampanjperiod		7 dagar			
* varav totalt 255 Adshel i Stockholms innerstad.						* varav totalt 180 Adshel i Stockholms innerstad.					
Kommuner	Ca antal ytor	VAC Räckvidd %	VAC Räckvidd	VAC Kontakter	VAC Frekvens genomsnittlig	Kommuner	Ca antal ytor	VAC Räckvidd %	VAC Räckvidd	VAC Kontakter	VAC Frekvens genomsnittlig
Stockholm A-reg 01	755	89	1 408 000	33 787 000	24	Stockholm A-reg 01	565	86	1 365 000	24 879 000	18
Göteborg A-reg 33	160	73	530 000	4 233 000	8	Göteborg A-reg 33	125	68	498 000	3 920 000	8
Malmö A-reg 28	125	86	401 000	3 403 000	9	Malmö A-reg 28	100	80	377 000	3 438 000	9
4–20 största kommunerna	520	76	1 149 000	11 753 000	10	4–20 största kommunerna	370	68	1 035 000	7 820 000	8
Övriga landet	440	32	980 000	5 736 000	6	Övriga landet	340	28	864 000	4 770 000	6
<b>Totalt</b>	<b>2 000</b>	<b>61</b>	<b>4 468 000</b>	<b>58 912 000</b>	<b>13</b>	<b>Totalt</b>	<b>1 500</b>	<b>56</b>	<b>4 139 000</b>	<b>44 827 000</b>	<b>11</b>

### Adshel Storstad

Fakta		Priser	
VAC Räckvidd %	82	Mediekostnad	1 678 000
VAC Räckvidd	2 283 000	Uppsättningskostnad	52 000
VAC Kontakter	37 084 000	<b>Totalpris</b>	<b>1 730 000</b>
VAC Frekvens genomsnittlig	16		
Ca antal kommuner	41	<b>Tryck via Clear Channel</b>	
Ca antal ytor	800*	Ca kostnad, 1 motiv i 4+3 färger	19 000
Kampanjperiod	7 dagar		

\* varav totalt 250 Adshel i Stockholms innerstad.

Kommuner	Ca antal ytor	VAC Räckvidd %	VAC Räckvidd	VAC Kontakter	VAC Frekvens genomsnittlig
Stockholm A-reg 01	545	87	1 376 000	29 105 000	21
Göteborg A-reg 33	140	70	508 000	4 312 000	9
Malmö A-reg 28	115	85	400 000	3 667 000	9
<b>Totalt</b>	<b>800</b>	<b>82</b>	<b>2 283 000</b>	<b>37 084 000</b>	<b>16</b>

### Adshel Storstockholm

Fakta		Priser	
VAC Räckvidd %	79	Mediekostnad	595 000
VAC Räckvidd	1 246 000	Uppsättningskostnad	20 000
VAC Kontakter	9 518 000	<b>Totalpris</b>	<b>615 000</b>
VAC Frekvens genomsnittlig	8		
Ca antal kommuner	24	<b>Tryck via Clear Channel</b>	
Ca antal ytor	300*	Ca kostnad, 1 motiv i 4+3 färger	13 900
Kampanjperiod	7 dagar		

\* varav totalt 85 Adshel i Stockholms innerstad.

### Adshel Stockholm City

Fakta		Priser	
VAC Räckvidd %	64	Mediekostnad	485 000
VAC Räckvidd	1 015 000	Uppsättningskostnad	10 000
VAC Kontakter	8 752 000	<b>Totalpris</b>	<b>495 000</b>
VAC Frekvens genomsnittlig	9		
Ca antal kommuner	1	<b>Tryck via Clear Channel</b>	
Ca antal ytor	150	Ca kostnad, 1 motiv i 4+3 färger	12 400
Kampanjperiod	7 dagar		

### Adshel Connect (NFC/QR-teknik)



Fakta		Priser	
Ca antal ytor	Stockholm 1 100 st Göteborg 80 st Malmö 70 st	Hanteringskostnad	100 kr per yta
Kampanjperiod	7 dagar	OBS! Mediekostnad tillkommer.	

Uppgifterna ovan gäller för Stockholm, Göteborg och Malmö. För annan plats, begär offert.



## Adshel kombinationer

Serier	VAC Räckvidd %	VAC Räckvidd	VAC Kontakter	VAC Frekvens genomsnittlig	Ca antal ytor
Guld x 2	69	5 105 000	119 560 000	23	4 000
Guld + Silver	68	4 985 000	103 739 000	21	3 500
Silver x 2	66	4 901 000	88 738 000	18	3 000
Guld + Storstad	63	4 618 000	95 997 000	21	2 800
Guld + Storstockholm	61	4 508 000	68 430 000	15	2 300
Silver + Storstockholm	57	4 196 000	54 344 000	13	1 800
Storstockholm x 2*	86	1 354 000	17 304 000	13	600
Stockholm City x 2*	71	1 129 000	19 755 000	18	300

\* Räckvidd i Stockholm A-region 01.

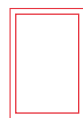
## Share of voice (andel av Clear Channels totala antal Adshel-yltor) Adshel grundserier

	Guld	Silver	Storstad	Storstockholm	Stockholm City
Stockholms innerstad	16%	11%	16%	5%	8%
Stockholms kommun	17%	12%	12%	6%	
Stockholms kranskommuner	15%	15%	6%	8%	
Göteborgs kommun	15%	12%	14%		
Göteborgs kranskommuner	13%	10%	10%		
Malmö kommun	11%	9%	11%		
Malmö kranskommun	19%	14%	16%		
4–20 största kommunerna	17%	12%			
Övriga landet	15%	11%			

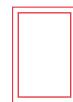
## Pris & fakta Point of sale

Påverka köpbeslutet med reklam som når konsumenten i direkt anslutning till köptillfället.

- Reklamtytor i eller utanför dagligvaruhandel, butiker och köpcentrum.



Eurosize  
1185x1750 mm



Centrumtavla  
1020x1520 mm



Kundvagnsskylt  
297x210 mm



■ ICA 44%  
■ Axfood 27%  
■ Coop 18%  
■ Bergendahls 6%  
■ Övrigt 5%

Adshel och kundvagnar fördelat på de olika kedjorna

Nedanstående räckviddspaket är exempel enligt Outdoor Impact, 15–79 år, mars månad. Alla priser är i SEK, exkl moms. Clear Channel förbehåller sig rätten att ändra informationen i denna prislista.

### Adshel Dagligvaruhandel Guld

Fakta		Priser	
Omsättning DVH*	Ca 126 miljarder/51%	Mediekostnad	1 591 000
Ca antal butiker	1 060	Uppsättningskostnad	94 000
Ca antal kommuner	195	<b>Totalpris</b>	<b>1 685 000</b>
Ca antal ytor	1 450	<b>Tryck via Clear Channel</b>	
VAC Räckvidd %	49	Ca kostnad, 1 motiv i 4+3 färger,	31 900
VAC Räckvidd	3 589 000	Centrumtavla i 4+0 färger	
VAC Kontakter	22 832 000		
VAC Frekvens genomsnittlig	6		
Kampanjperiod	7 dagar		
* Dagligvaruhandelns omsättning 2016: Totalt 249 miljarder kronor.			

### Adshel Dagligvaruhandel Silver

Fakta		Priser	
Omsättning DVH*	Ca 87 miljarder/35%	Mediekostnad	1 142 000
Ca antal butiker	640	Uppsättningskostnad	73 000
Ca antal kommuner	165	<b>Totalpris</b>	<b>1 215 000</b>
Ca antal ytor	1 125	<b>Tryck via Clear Channel</b>	
VAC Räckvidd %	37	Ca kostnad, 1 motiv i 4+3 färger,	28 600
VAC Räckvidd	2 744 000	Centrumtavla i 4+0 färger	
VAC Kontakter	16 827 000		
VAC Frekvens genomsnittlig	6		
Kampanjperiod	7 dagar		
* Dagligvaruhandelns omsättning 2016: Totalt 249 miljarder kronor.			

**Kundvagn Riks Guld****Fakta**

Omsättning DVH	Ca 104 miljarder/42%
Ca antal kommuner	216
Ca antal skyltar per serie	150 000
Andel kundvagnsskyltar	In- och utsida på 50% av vagnarna i ca 720 butiker
Kampanjperiod	3 veckor*

\* V 28–31 kampanjperiod 4 veckor (1 vecka extra).

**Priser**

Mediekostnad	1 325 000
Tryckkostnad*	200 000**
Uppsättningskostnad	370 000
<b>Totalpris</b>	<b>1 895 000</b>

\* Tryck via Clear Channel (obligatoriskt).

\*\* Ett motiv, följande motiv 5 000 kr.

**Kundvagn Riks Silver****Fakta**

Omsättning DVH	Ca 104 miljarder/42%
Ca antal kommuner	216
Ca antal skyltar per serie	75 000
Andel kundvagnsskyltar	In- och utsida på 25% av vagnarna i ca 720 butiker
Kampanjperiod	3 veckor*

\* V 28–31 kampanjperiod 4 veckor (1 vecka extra).

**Priser**

Mediekostnad	680 000
Tryckkostnad*	100 000**
Uppsättningskostnad	240 000
<b>Totalpris</b>	<b>1 020 000</b>

\* Tryck via Clear Channel (obligatoriskt).

\*\* Ett motiv, följande motiv 5 000 kr.

**Kundvagn Stormarknad Guld****Fakta**

Omsättning DVH	Ca 71 miljarder/29%
Ca antal kommuner	120
Ca antal skyltar per serie	100 000
Andel kundvagnsskyltar	In- och utsida på 50% av vagnarna i ca 300 butiker
Kampanjperiod	3 veckor*

\* V 28–31 kampanjperiod 4 veckor (1 vecka extra).

**Priser**

Mediekostnad	995 000
Tryckkostnad*	120 000**
Uppsättningskostnad	270 000
<b>Totalpris</b>	<b>1 385 000</b>

\* Tryck via Clear Channel (obligatoriskt).

\*\* Ett motiv, följande motiv 5 000 kr.

**Kundvagn Stormarknad Silver****Fakta**

Omsättning DVH	Ca 71 miljarder/29%
Ca antal kommuner	120
Ca antal skyltar per serie	50 000
Andel kundvagnsskyltar	In- och utsida på 25% av vagnarna i ca 300 butiker
Kampanjperiod	3 veckor*

\* V 28–31 kampanjperiod 4 veckor (1 vecka extra).

**Priser**

Mediekostnad	515 000
Tryckkostnad*	70 000**
Uppsättningskostnad	170 000
<b>Totalpris</b>	<b>755 000</b>

\*Tryck via Clear Channel (obligatoriskt).

\*\* Ett motiv, följande motiv 5 000 kr.

**Perioder Kundvagnar**

Vecka 1–3	Trettonhelg
Vecka 4–6	
Vecka 7–9	Alla Hjärtans Dag, Fettisdagen, sportlov
Vecka 10–12	Våffeldagen
Vecka 13–15	Påsk
Vecka 16–18	Valborg

Vecka 19–21	Kristi Himmelsfärd, Pingst, Mors Dag
Vecka 22–24	Nationaldagen, skolavslutning, Ramadan
Vecka 25–27	Midsommar, Almedalen
Vecka 28–31	OBS 4 veckor, semesterperiod
Vecka 32–34	Skolstart, kräftpremiär
Vecka 35–37	

Vecka 38–40	Kanelbullens dag
Vecka 41–43	FN-dagen
Vecka 44–46	Alla Helgons Dag, Fars Dag, höstlov
Vecka 47–49	Advent
Vecka 50–52	Lucia, jul, nyår

## Pris & fakta Billboards

Med våra största format längs vältrafikerade vägar samt i tunnelbanan når du målgrupper för att bygga varumärken och driva till försäljning.

- **Stortavlor**; reklamyta vid trafikleder och infarter samt i tunnelbanan.
- **Morelight**; stor, bakbelyst reklamyta i anslutning till T-bana eller köpcentrum.
- **Innerstadstavlor**; reklamytor i T-banan, i 5-grupp.



Stortavla  
4187x2938 mm



Morelight  
3120x2300 mm



Innerstadstavlor  
1585x3025 mm

Nedanstående räckviddspaket är exempel enligt Outdoor Impact, 15–79 år, mars månad. Alla priser är i SEK, exkl moms. Clear Channel förbehåller sig rätten att ändra informationen i denna prislista.

### Stortavlor Riks

#### Fakta

VAC Räckvidd %	40
VAC Räckvidd	2 940 000
VAC Kontakter	38 392 000
VAC Frekvens genomsnittlig	13
Ca antal kommuner	68
Ca antal ytor	750*
Kampanjperiod	7 dagar

\* varav totalt ca 122 Stortavlor i T-banan och ca 8 Morelight.

#### Priser

Mediekostnad	1 385 000
Tryckkostnad*	450 000**
Uppsättningskostnad	150 000
<b>Totalpris</b>	<b>1 985 000</b>

\* Tryck via Clear Channel (obligatoriskt).

\*\* 4 motiv ingår i grundkostnaden.

Kommuner	Ca antal ytor	VAC Räckvidd %	VAC Räckvidd	VAC Kontakter	VAC Frekvens genomsnittlig
Stockholm A-reg 01	341	75	1 181 000	24 556 000	21
Göteborg A-reg 33	88	58	423 000	3 236 000	8
Malmö A-reg 28	86	75	353 000	4 191 000	12
4–20 största kommunerna	153	47	713 000	4 804 000	7
Övriga landet	82	9	270 000	1 605 000	6
<b>Totalt</b>	<b>750</b>	<b>40</b>	<b>2 940 000</b>	<b>38 392 000</b>	<b>13</b>

#### – 25 stationer i tunnelbanan med Stortavlor 2-grupp

Danderyds sjukhus, Fridhemsplan, Gullmarsplan, Gärdet, Hallonbergen, Hötorget, Karlplan, Mariatorget, Medborgarplatsen, Näckrosen, Odenplan, Rådhuset, Rådmansgatan, S:t Eriksplan, Skanstull, Skärholmen, Slussen, Solna Centrum, Stadion, Stadshagen, T-Centralen, Tekniska Högskolan, Vällingby, Västra Skogen, Zinkensdamm.

#### – 8 ytor med Morelight i Stockholm

### Morelight enskilda ytor

#### Fakta

Götgatan (2 ytor), Östermalmstorg T-bana, Centralplan, Mariatorget T-bana, Medborgarplatsen T-bana, Munkbroleden, Skanstull T-bana.

#### Priser

Enligt offert.

**Stortavlor T-bana**

Fakta		Priser	
VAC Räckvidd %	51	Mediekostnad	430 000
VAC Räckvidd	801 000	Tryckkostnad*	75 000**
VAC Kontakter	8 214 000	Uppsättningskostnad	25 000
VAC Frekvens genomsnittlig	10	<b>Totalpris</b>	<b>530 000</b>
Ca antal ytor	80		
Kampanjperiod	7 dagar		

\* Tryck via Clear Channel (obligatoriskt).  
\*\* 2 motiv ingår i grundkostnaden.

**25 stationer i tunnelbanan med Stortavlor 2-grupp**

Danderyds sjukhus, Fridhemsplan, Gullmarsplan, Gärdet, Hallonbergen, Hötorget, Karlaplan, Mariatorget, Medborgarplatsen, Näckrosen, Odenplan, Rådhuset, Rådmansgatan, S:t Eriksplan, Skanstull, Skärholmen, Slussen, Solna Centrum, Stadion, Stadshagen, T-Centralen, Tekniska Högskolan, Vällingby, Västra Skogen, Zinkensdamm.

**Stortavlor T-bana City**

Fakta		Priser	
VAC Räckvidd %	40	Mediekostnad	185 000
VAC Räckvidd	629 000	Tryckkostnad*	30 000**
VAC Kontakter	3 798 000	Uppsättningskostnad	10 000
VAC Frekvens genomsnittlig	6	<b>Totalpris</b>	<b>225 000</b>
Ca antal ytor	30		
Kampanjperiod	7 dagar		

\* Tryck via Clear Channel (obligatoriskt).  
\*\* 2 motiv ingår i grundkostnaden.

**17 stationer i tunnelbanan med Stortavlor 2-grupp**

Fridhemsplan, Gärdet (serie 2), Hötorget, Karlaplan (serie 1 och 2), Mariatorget, Medborgarplatsen, Odenplan, Ropsten (serie 1 och 3), Rådhuset (serie 1), Rådmansgatan, S:t Eriksplan, Skanstull, Slussen, Stadshagen (serie 3), T-Centralen, Tekniska Högskolan, Zinkensdamm (serie 2).

**Innerstadstavlor Guld**

Fakta		Priser	
VAC Räckvidd % <sup>1</sup>		Mediekostnad	364 000
VAC Räckvidd <sup>1</sup>		Tryckkostnad*	43 000**
VAC Kontakter <sup>1</sup>		Uppsättningskostnad	39 000
VAC Frekvens genomsnittlig <sup>1</sup>		<b>Totalpris</b>	<b>446 000</b>
Ca antal ytor	130		
Kampanjperiod	7 dagar		

\* Tryck via Clear Channel (obligatoriskt).  
\*\* 5 motiv ingår i grundkostnaden.

**13 stationer i tunnelbanan med 5-grupp**

Fridhemsplan, Gamla Stan, Gärdet, Hötorget, Karlaplan, Mariatorget, Medborgarplatsen, Odenplan, Rådmansgatan, S:t Eriksplan, Skanstull, Slussen, T-Centralen.

**Innerstadstavlor Silver**

Fakta		Priser	
VAC Räckvidd % <sup>1</sup>		Mediekostnad	208 000
VAC Räckvidd <sup>1</sup>		Tryckkostnad*	25 000**
VAC Kontakter <sup>1</sup>		Uppsättningskostnad	20 000
VAC Frekvens genomsnittlig <sup>1</sup>		<b>Totalpris</b>	<b>253 000</b>
Ca antal ytor	65		
Kampanjperiod	7 dagar		

\* Tryck via Clear Channel (obligatoriskt).  
\*\* 5 motiv ingår i grundkostnaden.

**11–12 stationer i tunnelbanan med 5-grupp**

Fridhemsplan, Gullmarsplan (serie 1 & 2), Gärdet, Hötorget, Mariatorget, Medborgarplatsen, Odenplan, Rådmansgatan, S:t Eriksplan, Skanstull, Slussen, T-Centralen.

<sup>1</sup> VAC-siffror uppdateras inom kort.

<sup>1</sup> VAC-siffror uppdateras inom kort.

## Pris & fakta Transit

Nå många resenärer på väg till och från jobbet, skolan, fritidsaktiviteter och shopping med gott om tid att ta del av reklambudskap.

- **Rulltrappsskyltar**; reklamyta placerad vid rulltrappor och trappor i T-banan.
- **Förarplatsskylt**; det största invändiga formatet, placerad på T-bane-, pendeltågs- och lokalbanevagnens kortsidor.
- **Fönsterskylt**; dubbelsidiga skyltar som syns både in- och utifrån. Finns i T-bana, pendeltåg och lokalbanor.
- **Streamer**; avlångt format placerat ovanför fönstren i T-bana, pendeltåg och lokalbanor.
- **Väggs skylt**; placerad på väggen vid sätena. Finns i T-bana, pendeltåg och lokalbanor.
- **Transit Domination**; folieringar på icke-traditionella ytor, på stationer och tåg.



Rulltrappsskylt  
500x700 mm



Förarplatsskylt  
500x700 mm



Fönsterskylt  
500x320 mm,  
dubbelsidig



Streamer  
1000x240 mm



Väggs skylt  
310x500 mm

Nedanstående räckviddspaket är exempel enligt Outdoor Impact, 15–79 år, mars månad. Alla priser är i SEK, exkl moms. Clear Channel förbehåller sig rätten att ändra informationen i denna prislista.

### Rulltrappsskyltar Guld


Fakta		Priser	
VAC Räckvidd %	53	Mediekostnad	262 000
VAC Räckvidd	838 000	Uppsättningskostnad	23 000
VAC Kontakter	9 344 000	<b>Totalpris</b>	<b>285 000</b>
VAC Frekvens genomsnittlig	11		
Antal stationer	58	<b>Tryck via Clear Channel</b>	
Ca antal ytor	635	Ca kostnad, 1 motiv i 4+0 färger	10 000
Kampanjperiod	7 dagar		

### Rulltrappsskyltar Silver

Fakta		Priser	
VAC Räckvidd %	45	Mediekostnad	163 000
VAC Räckvidd	710 000	Uppsättningskostnad	12 000
VAC Kontakter	6 147 000	<b>Totalpris</b>	<b>175 000</b>
VAC Frekvens genomsnittlig	9		
Antal stationer	29	<b>Tryck via Clear Channel</b>	
Ca antal ytor	245	Ca kostnad, 1 motiv i 4+0 färger	8 400
Kampanjperiod	7 dagar		

### Förarplatsskylt Stockholm Guld


Fakta		Priser	
Ca antal ytor	2 590	Mediekostnad	251 000
Kampanjperiod	7 dagar	Uppsättningskostnad	24 000
		<b>Totalpris</b>	<b>275 000</b>
		<b>Tryck via Clear Channel</b>	
		Ca kostnad, 1 motiv i 4+0 färger	18 900



- T-bana
- Lokalbana
- Pendeltåg

### Förarplatsskylt Stockholm Silver

Fakta		Priser	
Ca antal ytor	1 275	Mediekostnad	140 000
Kampanjperiod	7 dagar	Uppsättningskostnad	15 000
		<b>Totalpris</b>	<b>155 000</b>
		<b>Tryck via Clear Channel</b>	
		Ca kostnad, 1 motiv i 4+0 färger	13 100



- T-bana
- Lokalbana
- Pendeltåg

**Streamer Stockholm Guld****Fakta**

Ca antal ytor	5 330
Kampanjperiod	7 dagar



■ T-bana  
■ Lokalbana  
■ Pendeltåg

**Priser**

Mediekostnad	239 000
Uppsättningskostnad	36 000
<b>Totalpris</b>	<b>275 000</b>

**Tryck via Clear Channel**

Ca kostnad, 1 motiv i 4+0 färger	29 500
----------------------------------	--------

**Streamer Stockholm Silver****Fakta**

Ca antal ytor	2 510
Kampanjperiod	7 dagar



■ T-bana  
■ Lokalbana  
■ Pendeltåg

**Priser**

Mediekostnad	120 000
Uppsättningskostnad	20 000
<b>Totalpris</b>	<b>140 000</b>

**Tryck via Clear Channel**

Ca kostnad, 1 motiv i 4+0 färger	17 800
----------------------------------	--------

**Väggskylt Stockholm Guld****Fakta**

Ca antal ytor	4 500
Kampanjperiod	7 dagar



■ T-bana  
■ Lokalbana  
■ Pendeltåg

**Priser**

Mediekostnad	186 000
Uppsättningskostnad	29 000
<b>Totalpris</b>	<b>215 000</b>

**Tryck via Clear Channel**

Ca kostnad, 1 motiv i 4+0 färger	17 300
----------------------------------	--------

**Väggskylt Stockholm Silver****Fakta**

Ca antal ytor	1 950
Kampanjperiod	7 dagar



■ T-bana  
■ Lokalbana  
■ Pendeltåg

**Priser**

Mediekostnad	80 000
Uppsättningskostnad	14 000
<b>Totalpris</b>	<b>94 000</b>

**Tryck via Clear Channel**

Ca kostnad, 1 motiv i 4+0 färger	11 700
----------------------------------	--------

**Fönsterskylt Stockholm Guld****Fakta**

Ca antal ytor	5 320
Kampanjperiod	7 dagar



■ T-bana  
■ Lokalbana  
■ Pendeltåg

**Priser**

Mediekostnad	137 000
Uppsättningskostnad	28 000
<b>Totalpris</b>	<b>165 000</b>

**Tryck via Clear Channel**

Ca kostnad, 1 motiv i 4+4 färger	30 600
----------------------------------	--------

**Fönsterskylt Stockholm Silver****Fakta**

Ca antal ytor	2 660
Kampanjperiod	7 dagar



■ T-bana  
■ Lokalbana  
■ Pendeltåg

**Priser**

Mediekostnad	70 000
Uppsättningskostnad	15 000
<b>Totalpris</b>	<b>85 000</b>

**Tryck via Clear Channel**

Ca kostnad, 1 motiv i 4+4 färger	20 400
----------------------------------	--------

**Skånetrafiken**

<b>Förarplatsskylt Skåne</b>			
<b>Skåne (Malmö, Helsingborg och Lund)</b>		<b>Priser</b>	
Ca antal skyltar	226	Mediekostnad	44 000
Kampanjperiod	7 dagar	Uppsättningskostnad	8 000
		<b>Totalpris</b>	<b>52 000</b>
		<b>Tryck via Clear Channel</b>	
		Ca kostnad, 1 motiv i 4+0 färger	7 900
<b>Malmö</b>		<b>Priser</b>	
Ca antal skyltar	90	Mediekostnad	20 000
Kampanjperiod	7 dagar	Uppsättningskostnad	3 000
		<b>Totalpris</b>	<b>23 000</b>
		<b>Tryck via Clear Channel</b>	
		Ca kostnad, 1 motiv i 4+0 färger	3 900
<b>Helsingborg</b>		<b>Priser</b>	
Ca antal skyltar	87	Mediekostnad	15 000
Kampanjperiod	7 dagar	Uppsättningskostnad	3 000
		<b>Totalpris</b>	<b>18 000</b>
		<b>Tryck via Clear Channel</b>	
		Ca kostnad, 1 motiv i 4+0 färger	3 800
<b>Lund</b>		<b>Priser</b>	
Ca antal skyltar	49	Mediekostnad	9 000
Kampanjperiod	7 dagar	Uppsättningskostnad	2 000
		<b>Totalpris</b>	<b>11 000</b>
		<b>Tryck via Clear Channel</b>	
		Ca kostnad, 1 motiv i 4+0 färger	2 900

<b>Fönsterskylt Skåne</b>			
<b>Skåne (Malmö, Helsingborg och Lund)</b>		<b>Priser</b>	
Ca antal skyltar	436	Mediekostnad	43 000
Kampanjperiod	7 dagar	Uppsättningskostnad	6 000
		<b>Totalpris</b>	<b>49 000</b>
		<b>Tryck via Clear Channel</b>	
		Ca kostnad, 1 motiv i 4+4 färger	11 900
<b>Malmö</b>		<b>Priser</b>	
Ca antal skyltar	300	Mediekostnad	22 000
Kampanjperiod	7 dagar	Uppsättningskostnad	4 000
		<b>Totalpris</b>	<b>26 000</b>
		<b>Tryck via Clear Channel</b>	
		Ca kostnad, 1 motiv i 4+4 färger	11 400
<b>Helsingborg</b>		<b>Priser</b>	
Ca antal skyltar	87	Mediekostnad	11 000
Kampanjperiod	7 dagar	Uppsättningskostnad	1 000
		<b>Totalpris</b>	<b>12 000</b>
		<b>Tryck via Clear Channel</b>	
		Ca kostnad, 1 motiv i 4+4 färger	4 300
<b>Lund</b>		<b>Priser</b>	
Ca antal skyltar	49	Mediekostnad	10 000
Kampanjperiod	7 dagar	Uppsättningskostnad	1 000
		<b>Totalpris</b>	<b>11 000</b>
		<b>Tryck via Clear Channel</b>	
		Ca kostnad, 1 motiv i 4+4 färger	3 300



Streamer Malmö Guld			
<b>Fakta</b>		<b>Priser</b>	
Ca antal skyltar	210	Mediekostnad	15 000
Kampanjperiod	7 dagar	Uppsättningskostnad	3 000
		<b>Totalpris</b>	<b>18 000</b>
		<b>Tryck via Clear Channel</b>	
		Ca kostnad, 1 motiv i 4+0 färger	7 100

Påstigningssida Malmö				
<b>Fakta</b>		<b>Priser</b>		
Område	Malmö	Mediekostnad	39 000	
Ca antal ytor	50	Uppsättningskostnad	6 000	
Kampanjperiod	7 dagar	<b>Totalpris</b>	<b>45 000</b>	
		<b>Tryck via Clear Channel</b>		
		Ca kostnad, 1 motiv i 4+0 färger	7 800	
<b>Antal dagar</b>	<b>VAC Räckvidd %</b>	<b>VAC Räckvidd</b>	<b>VAC Kontakter</b>	<b>VAC Frekvens genomsnittlig</b>
7	55	257 000	334 000	1
14	66	308 000	974 000	3

Superback Skåne			
<b>Skåne (Malmö, Helsingborg och Lund)</b>		<b>Priser</b>	
Ca antal ytor	17	Mediekostnad	247 000
Kampanjperiod	4 veckor	Uppsättningskostnad	42 500
		<b>Totalpris</b>	<b>289 500</b>
		<b>Tryck via Clear Channel</b>	
		Ca kostnad, 1 motiv i 4+0 färger	50 200
<b>Malmö</b>		<b>Priser</b>	
Ca antal ytor	7	Mediekostnad	129 000
Kampanjperiod	4 veckor	Uppsättningskostnad	19 000
		<b>Totalpris</b>	<b>148 000</b>
		<b>Tryck via Clear Channel</b>	
		Ca kostnad, 1 motiv i 4+0 färger	20 700
<b>Helsingborg</b>		<b>Priser</b>	
Ca antal ytor	5	Mediekostnad	59 000
Kampanjperiod	4 veckor	Uppsättningskostnad	13 000
		<b>Totalpris</b>	<b>72 000</b>
		<b>Tryck via Clear Channel</b>	
		Ca kostnad, 1 motiv i 4+0 färger	14 800
<b>Lund</b>		<b>Priser</b>	
Ca antal ytor	5	Mediekostnad	59 000
Kampanjperiod	4 veckor	Uppsättningskostnad	13 000
		<b>Totalpris</b>	<b>72 000</b>
		<b>Tryck via Clear Channel</b>	
		Ca kostnad, 1 motiv i 4+0 färger	14 800

<b>Baksida XL Skåne</b>				
<b>Skåne (Malmö, Helsingborg och Lund)</b>		<b>Priser</b>		
Ca antal ytor	140	Mediekostnad	86 000	
Kampanjperiod	7 dagar	Uppsättningskostnad	15 000	
		<b>Totalpris</b>	<b>101 000</b>	
		<b>Tryck via Clear Channel</b>		
		Ca kostnad, 1 motiv i 4+0 färger, 2 format	22 300	
<b>Malmö</b>		<b>Priser</b>		
Ca antal ytor	75	Mediekostnad	49 000	
Kampanjperiod	7 dagar	Uppsättningskostnad	9 000	
		<b>Totalpris</b>	<b>58 000</b>	
		<b>Tryck via Clear Channel</b>		
		Ca kostnad, 1 motiv i 4+0 färger	13 700	
<b>Helsingborg</b>		<b>Priser</b>		
Ca antal ytor	32	Mediekostnad	16 000	
Kampanjperiod	7 dagar	Uppsättningskostnad	3 000	
		<b>Totalpris</b>	<b>19 000</b>	
		<b>Tryck via Clear Channel</b>		
		Ca kostnad, 1 motiv i 4+0 färger	7 500	
<b>Lund</b>		<b>Priser</b>		
Ca antal skyltar	33	Mediekostnad	21 000	
Kampanjperiod	7 dagar	Uppsättningskostnad	3 000	
		<b>Totalpris</b>	<b>24 000</b>	
		<b>Tryck via Clear Channel</b>		
		Ca kostnad, 1 motiv i 4+0 färger	5 800	
<b>Antal dagar</b>	<b>VAC Räckvidd %</b>	<b>VAC Räckvidd</b>	<b>VAC Kontakter</b>	<b>VAC Frekvens genomsnittlig</b>
7	70	330 000	732 000	2
14	81	377 000	1 997 000	5
VAC gäller för bussarna i Malmö A-reg 28.				

<b>Långsida Skåne</b>				
<b>Skåne (Malmö, Helsingborg och Lund)</b>		<b>Priser</b>		
Ca antal ytor	148	Mediekostnad	112 000	
Kampanjperiod	7 dagar	Uppsättningskostnad	15 000	
		<b>Totalpris</b>	<b>127 000</b>	
		<b>Tryck via Clear Channel</b>		
		Ca kostnad, 1 motiv i 4+0 färger, 2 format	37 800	
<b>Malmö</b>		<b>Priser</b>		
Ca antal ytor	74	Mediekostnad	62 000	
Kampanjperiod	7 dagar	Uppsättningskostnad	7 000	
		<b>Totalpris</b>	<b>69 000</b>	
		<b>Tryck via Clear Channel</b>		
		Ca kostnad, 1 motiv i 4+0 färger	16 100	
<b>Helsingborg</b>		<b>Priser</b>		
Ca antal ytor	41	Mediekostnad	29 000	
Kampanjperiod	7 dagar	Uppsättningskostnad	4 000	
		<b>Totalpris</b>	<b>33 000</b>	
		<b>Tryck via Clear Channel</b>		
		Ca kostnad, 1 motiv i 4+0 färger	11 800	
<b>Lund</b>		<b>Priser</b>		
Ca antal skyltar	33	Mediekostnad	21 000	
Kampanjperiod	7 dagar	Uppsättningskostnad	3 000	
		<b>Totalpris</b>	<b>24 000</b>	
		<b>Tryck via Clear Channel</b>		
		Ca kostnad, 1 motiv i 4+0 färger	9 700	
<b>Antal dagar</b>	<b>VAC Räckvidd %</b>	<b>VAC Räckvidd</b>	<b>VAC Kontakter</b>	<b>VAC Frekvens genomsnittlig</b>
7	86	405 000	1 418 000	4
14	91	428 000	3 523 000	8
VAC gäller för bussarna i Malmö A-reg 28.				

## Transit Domination

Station Domination Stockholm City (pendeltåg)			
<b>Fakta</b>		<b>Priser</b>	
Område	Hjärtat (Centrala mellanplanet)	Mediekostnad	230 000
Omfattning	5 st väggar	Produktionskostnad	80 000
Kampanjperiod	2 veckor		
<b>Fakta</b>		<b>Priser</b>	
Område	Krysset (Norra mellanplanet)	Mediekostnad	190 000
Omfattning	4 st väggar	Produktionskostnad	70 000
Kampanjperiod	2 veckor		

Station Domination Odenplan (pendeltåg)			
<b>Fakta</b>		<b>Priser</b>	
Omfattning	5 st väggar	Mediekostnad	170 000
Kampanjperiod	2 veckor	Produktionskostnad	120 000

Station Domination T-centralen (t-bana)			
<b>Fakta</b>		<b>Priser</b>	
Kampanjperiod	2 veckor	Mediekostnad	360 000
		Produktionskostnad	260 000

Station Domination Hötorget (t-bana)			
<b>Fakta</b>		<b>Priser</b>	
Kampanjperiod	2 veckor	Mediekostnad	360 000
		Produktionskostnad	150 000

Station Domination Slussen (t-bana)			
<b>Fakta</b>		<b>Priser</b>	
Omfattning	Hela stationen	Mediekostnad	360 000
Kampanjperiod	2 veckor	Produktionskostnad	178 500
<b>Fakta</b>		<b>Priser</b>	
Omfattning	Nedre biljetthall	Mediekostnad	105 000
Kampanjperiod	2 veckor	Produktionskostnad	28 500
<b>Fakta</b>		<b>Priser</b>	
Omfattning	Uppgång Götgatan	Mediekostnad	295 000
Kampanjperiod	2 veckor	Produktionskostnad	150 000

Station Domination Tekniska högskolan/Östra station (t-bana)			
<b>Fakta</b>		<b>Priser</b>	
Kampanjperiod	2 veckor	Mediekostnad	295 000
		Produktionskostnad	130 000

Station Domination St Eriksplan (t-bana)			
<b>Fakta</b>		<b>Priser</b>	
Kampanjperiod	2 veckor	Mediekostnad	360 000
		Produktionskostnad	100 000

Station Domination Östermalmstorg (t-bana)			
<b>Fakta</b>		<b>Priser</b>	
Kampanjperiod	2 veckor	Mediekostnad	360 000
		Produktionskostnad	190 000

**Selected Transit Domination (t-bana/pendeltåg)**

Vi kan göra folieringslösningar av plockytor på utvalda tunnelbanestationer. Priserna varierar beroende på station, utförande och omfattning. Vid annan station än exemplen i denna prislista krävs godkännande minst 2 månader innan kampanjstart.

<b>Fakta</b>		<b>Priser</b>
Exempel på ytor	Dörrar, väggar, pelare, rulltrappor	Enligt offert.

**Dörrdekaler**

<b>Fakta</b>		<b>Priser</b>	
Typ av dekal	Rund, 185 mm i diameter	Mediekostnad	160 000
Antal stationer	120	Produktionskostnad	55 000
Antal dekaler	1 600		
Kampanjperiod	2 veckor*		

\* För andra kampanjperioder, begär offert.

**Foliering fordon****Foliering tunnelbanevagn**

Foliering hel tunnelbanevagn, in- och/eller utsida.

<b>Fakta</b>		<b>Priser</b>	
Typ av foliering	Hel tunnelbanevagn, in- och utsida	Mediekostnad	560 000
Kampanjperiod	12 veckor*	Produktionskostnad	220 000

<b>Fakta</b>		<b>Priser</b>	
Typ av foliering	Hel tunnelbanevagn, insida	Mediekostnad	200 000
Kampanjperiod	12 veckor*	Produktionskostnad	90 000

<b>Fakta</b>		<b>Priser</b>	
Typ av foliering	Hel tunnelbanevagn, utsida	Mediekostnad	450 000
Kampanjperiod	12 veckor*	Produktionskostnad	165 000

\* För andra kampanjperioder, begär offert.

**Foliering spårvagn city**

Foliering på spårvagn mellan Sergels torg och Djurgården.

<b>Fakta</b>		<b>Priser</b>	
Ytor som ingår	Utvändig foliering, invändiga skyltar	Mediekostnad	560 000
Kampanjperiod	12 veckor*	Produktionskostnad	110 000

\* För andra kampanjperioder, begär offert.

**Foliering tvärbana**

Foliering på lokalbanan som binder samman Stockholms pendeltåg med tunnelbanan.

<b>Fakta</b>		<b>Priser</b>	
Typ av foliering	Helt tåg, in- och utsida	Mediekostnad	410 000
Kampanjperiod	12 veckor*	Produktionskostnad	85 000

\* För andra kampanjperioder, begär offert.

## Pris & fakta Create

Med specialeffekter kan du vara kreativ utanför våra traditionella utomhuslösningar. Kontakta oss för idéer och prisförslag.

Alla priser är i SEK, exkl moms. Clear Channel förbehåller sig rätten att ändra informationen i denna prislista.

### Specialeffekter

En installation på en traditionell yta, t ex outcut, 3D, sampling eller foliering av ram.

### Priser

Enligt offert.

## Pris & fakta Uppföljning



Vi erbjuder flera olika möjligheter att mäta och dokumentera din utomhuskampanj.

- Via Demoskop kan vi mäta observationen och effekten av din utomhuskampanj.
- Det finns även möjlighet att addera valfria frågor till mätningen.
- Via Niensens ScanTrack kan vi mäta försäljningseffekten i butiker med kundvagnsreklam.
- Outdoor Impact visar räckvidd, antal kontakter och genomsnittlig frekvens för olika utomhuspaketeringar och uppdelat per region.

Alla priser är i SEK, exkl moms. Clear Channel förbehåller sig rätten att ändra informationen i denna prislista.

## Mätningar

Kampanjeffekt-mätning		
Mätinstitut	Beskrivning	Pris
Demoskop	Via webbenkät intervjuas 700 personer som får svara på om de observerat kampanjen, om de tyckte kampanjens budskap och avsändare var tydlig, hur effektiv kampanjen var i att förändra attityd och beteende och vilket intryck kampanjen gjort. Svaren redovisas nedbrutet på kön, ålder och inkomst. Den utförliga kampanjeffekt-mätningen levereras i pdf-format innehållandes tydliga grafer.	32 000

Tillvalsmöjligheter		
Extrafrågor	Beskrivning	Pris
Maskerad avsändare	Kampanjens avsändare är maskerad i frågematerialet och respondenten får själv fylla i vem som är avsändare. Resultaten visar hur stor andel av de som sett kampanjen som kan ange korrekt avsändare.	5 000
Spontana omdömen	Öppen fråga där respondenterna får beskriva vad de tycker är bra respektive dåligt med kampanjen.	5 000
Öppen budskapsfråga	Respondenterna får med egna ord beskriva vad de tror att kampanjens budskap är.	5 000
Extra fråga	Valfri fråga med upp till fem förvalda svarsalternativ.	5 000

**Säljefektmätning**

<b>Mätinstitut</b>	<b>Beskrivning</b>	<b>Pris</b>
Nielsen	Via Nielsen mäts säljefekten av en kampanj på kundvagnar. I mätningen jämförs försäljningen av produkterna i kampanjbutiker med försäljning i tvillingbutiker som inte haft reklam. Resultatet presenteras i en överskådlig rapport med tydliga grafer.	40 000

**Förmätning**

<b>Beskrivning</b>	<b>Pris</b>
Vi har möjlighet att förmedla förmätning av den kreativa utformningen inför en kampanj. Vanligtvis testas 2 motiv och resultatet ger en bild över vilken potential reklamaffischerna har att skapa effekt och var eventuella problem ligger.	Enligt offert

**Mediemätning**

<b>Mätinstitut</b>	<b>Beskrivning</b>
Outdoor Impact	Outdoor Impact är ett system som mäter räckvidd och frekvens för utomhusmediet. Det bygger på olika undersökningar som synbarhetsstudier, resvaneundersökningar, trafikflöden, passeringar och klassificering av alla utomhusobjekt. Outdoor Impacts kontaktmått VAC (Visibility Adjusted Contacts, synbarhetsjusterad kontakter, tar hänsyn till de faktorer som enligt ovan påverkar synbarheten av en reklamtyta. Ta kontakt med oss så berättar vi mer.

**Foto & film****Foto**

<b>Fotopaket</b>	<b>Beskrivning</b>	<b>Pris</b>
Enkel	Ett format, en placering, tre bilder i Stockholm city.	5 000
Dubbel	Två motiv eller platser, sex bilder i Stockholm city.	10 000
Total	Låt oss hjälpa dig med hela din kampanj oavsett plats.	Enligt offert

**Film**

<b>Område</b>	<b>Antal placeringar</b>	<b>Längd</b>	<b>Pris</b>
Stockholm City	2	30–60 sekunder	12 000

## Tryck



Ditt medieköp blir ännu enklare om du bokar tryck av din kampanj genom oss. Du levererar original till vår printingavdelning som ombesörjer tryck och levererar rätt antal i rätt tid. Vi samarbetar med ett antal etablerade tryckerier för att ge hög tryckkvalitet på alla våra medieformat. Eftersom vi jobbar med stora kvantiteter håller vi konkurrenskraftiga priser och bättre leveranstider.

För mer information, prata med din säljare eller skicka e-post till [printing@clearchannel.se](mailto:printing@clearchannel.se)